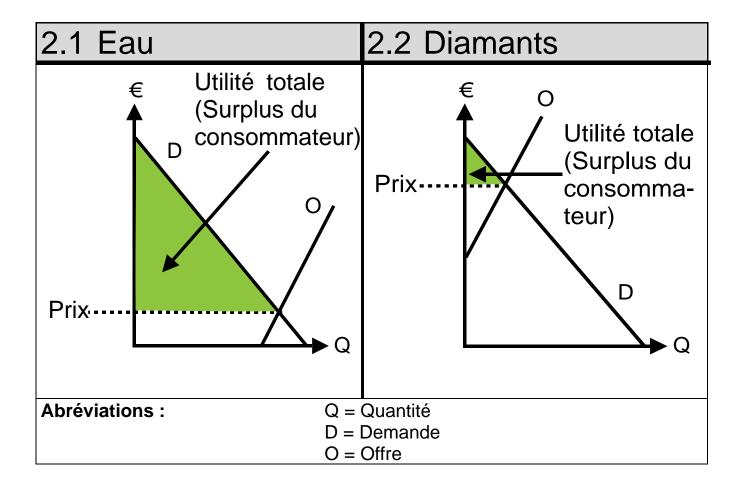
## Paradoxe de la valeur

## 1 Paradoxe de la valeur

Il est possible que les biens ayant une utilité **totale élevée<sup>1</sup>**, comme l'eau, soient vendus à un prix **bas**. Contrairement à la situation des diamants : Utilité totale basse, prix élevé.



## 3 Résultat

Le prix d'un bien **n'est pas** déterminé par l'utilité **totale**, mais par l'utilité **marginale**<sup>1</sup> - en conjonction avec <u>l'offre</u>.

<sup>1</sup> Ici, l'utilité totale est représentée par le surplus du consommateur et l'utilité marginale par la courbe de demande.