

Structure de marché (demande)

1 Concurrence parfaite (Prix = coût marginal)	2 Concurrence imparfaite (Prix > coût marginal)		
	21 Monopole	22 Oligopole	23 Concurrence monopolistique
<p>€</p> <p>Une entreprise</p> <p>D = RM = Rm</p> <p>P</p> <p>Q</p> <hr/> <p>Le marché</p> <p>P</p> <p>O</p> <p>D</p> <p>Q</p>	<p>€</p> <p>D = RM</p> <p>Rm</p> <p>Q</p>	<p>€</p> <p>D 1 = RM 1</p> <p>Rm 1</p> <p>D 2 = RM 2</p> <p>Rm 2</p> <p>Q</p>	<p>€</p> <p>D = RM</p> <p>Rm</p> <p>Q</p>
<ul style="list-style-type: none"> Beaucoup de petites entreprises offrent des produits identiques. Il n'y a pas de barrières à l'entrée. L'entreprise est preneuse de prix parce qu'elle ne peut pas influencer sur le prix de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> Une entreprise offre la quantité de marché. En plus, il y a des barrières à l'entrée. Le monopoliste peut décider du prix ou de la quantité, mais pas des deux. 	<ul style="list-style-type: none"> Il y a peu d'entreprises qui sont interdépendantes parce que les actions d'une entreprise influencent les autres. L'oligopoliste a une influence limitée sur le prix de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> Il y beaucoup d'entreprises offrant des produits similaires. Une entreprise a seulement une influence très limitée sur le prix.

Abréviations :

P = Prix / D = Demande / O = Offre / RM = Recette moyenne / Rm = Recette marginale / Q = Quantité