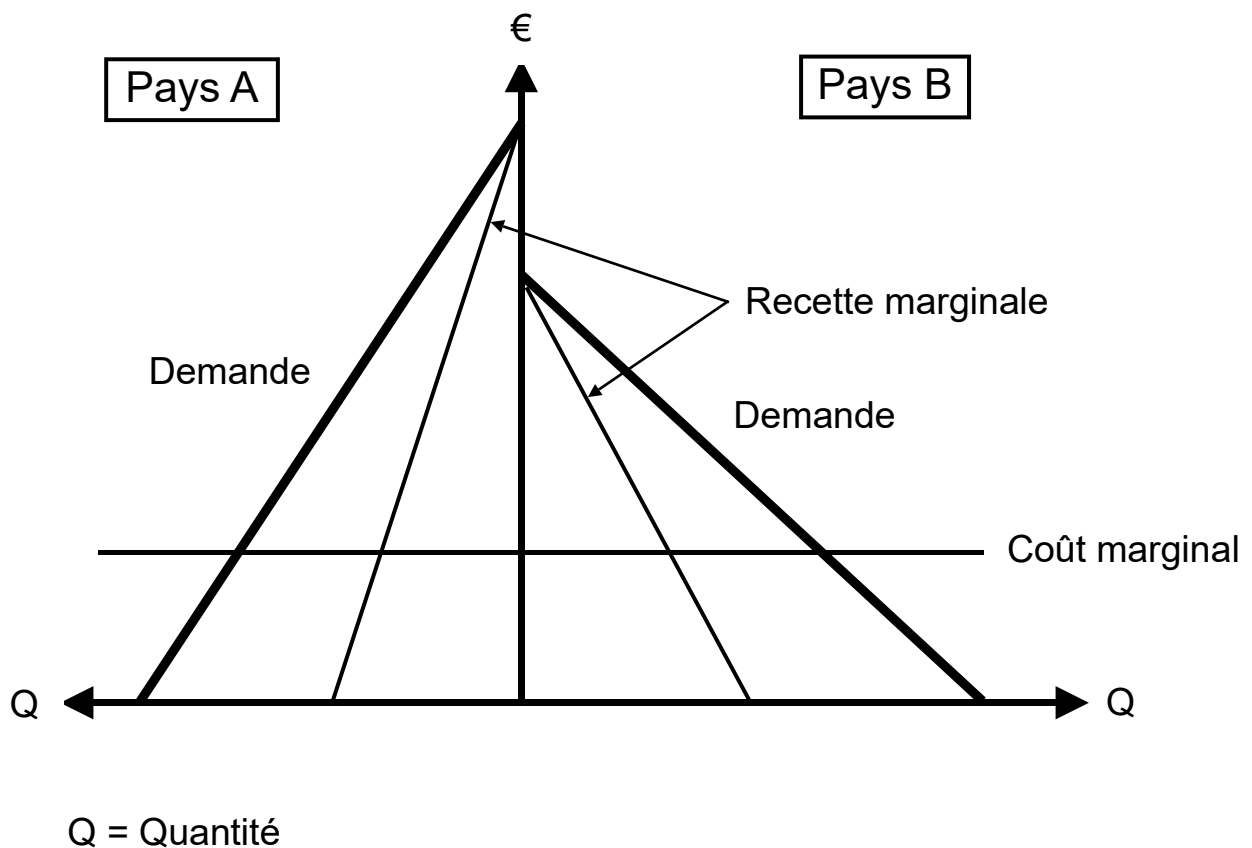


Discrimination par les prix 1 (F26a)

- Une entreprise commercialise son produit dans deux pays. La production et la distribution s'effectuent dans les mêmes conditions. La demande varie d'un pays à l'autre. Quelles quantités seront proposées dans chaque pays et à quels prix ?



D'un clic à la réponse !