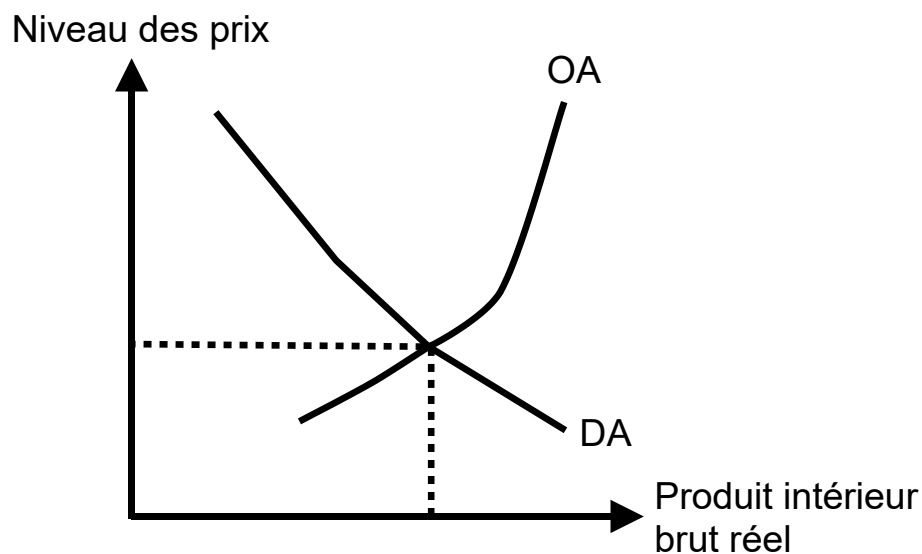


Confiance des consommateurs et modèle DA-OA (F121b)

- Quels sont les effets d'une confiance plus élevée des consommateurs sur le **produit intérieur brut réel** et sur le **niveau des prix** ? Illustrez ces effets sur le graphique et décrivez-les.



DA = Demande agrégée
OA = Offre agrégée

D'un clic à la réponse !