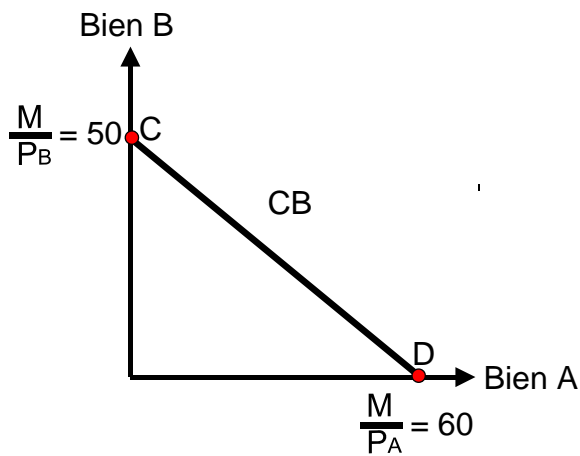


Optimum du consommateur (plus détaillé)

1 La contrainte de budget (CB)

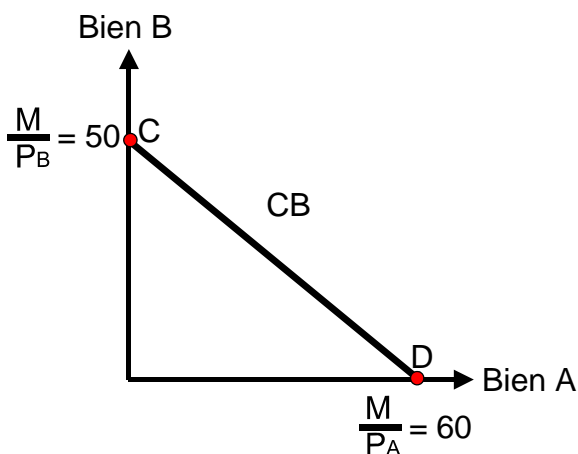


Prix du bien A = 10 (P_A)
 Prix du bien B = 12 (P_B)
 Revenu (M) = 600

a
 La contrainte de budget montre les **différents paniers** de deux biens que le consommateur peut acheter **aux prix donnés** en **dépensant le revenu totalement**.

b
 Point C Seulement le bien B est acheté ($600/12 = 50$).
 Point D Seulement le bien A est acheté ($600/10 = 60$).

11 Pente de la contrainte de budget



a

$$\text{Pente} = -\frac{50}{60} = -\frac{10}{12} = -\frac{5}{6}$$

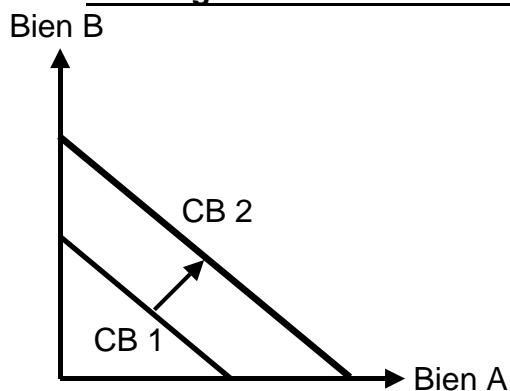
b
 Pente en general = $-\frac{M}{\text{Prix B}} \div \frac{M}{\text{Prix A}}$

$$= -\frac{\text{Prix A}}{\text{Prix B}}$$

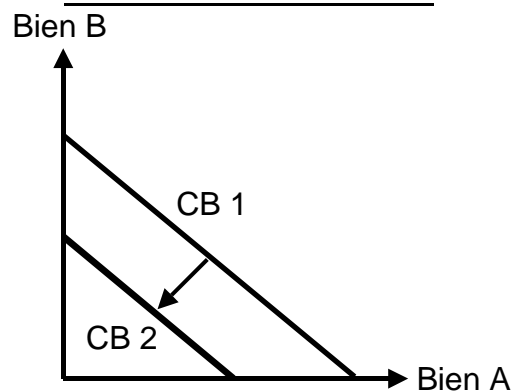
Le taux auquel le consommateur peut échanger A et B, dépend alors des prix.

12 Variations du revenu et contrainte de budget

121 Augmentation du revenu

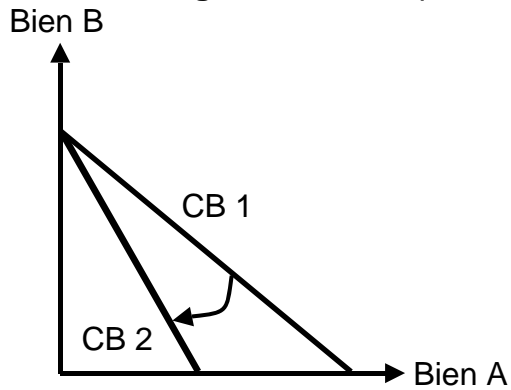


122 Réduction du revenu

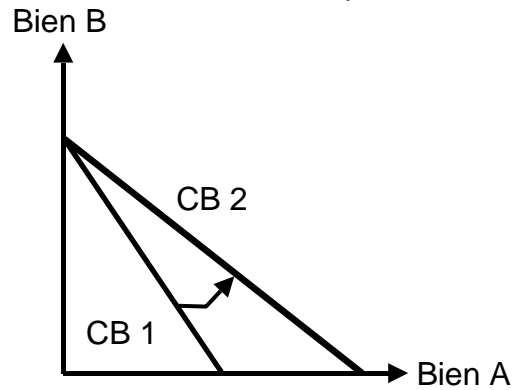


13 Variation du prix et contrainte de budget

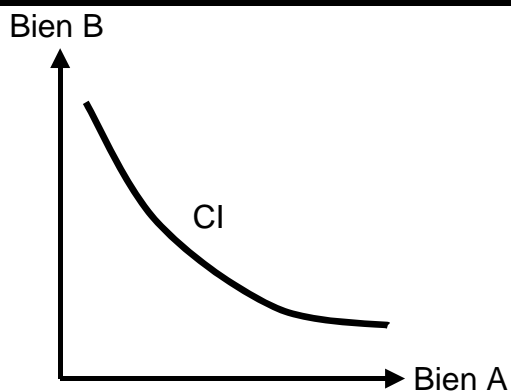
131 Augmentation du prix A



132 Réduction du prix A

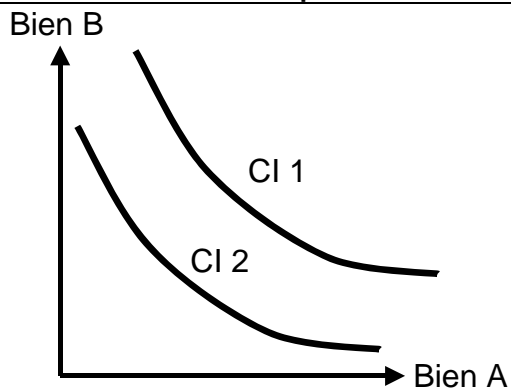


2 La courbe d'indifférence (CI)



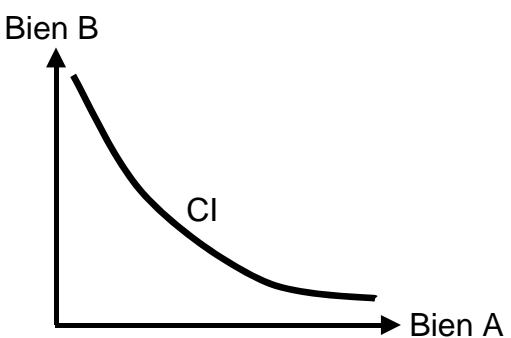
Le long de la courbe d'indifférence les différents paniers des 2 biens A et B apportent **le même niveau de satisfaction**.

21 Une CI plus haute est préférée à une CI plus basse



La courbe d'indifférence 1 apporte plus de satisfaction que la CI 2. C'est pourquoi **la CI 1 est préférée à la CI 2**.

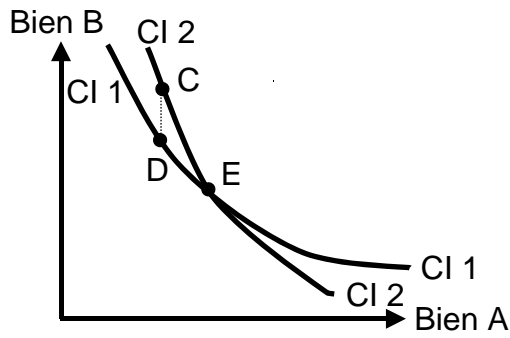
22 Les courbes d'indifférence sont décroissantes et convexes



Si la quantité de B est réduite, la quantité de A doit augmenter.

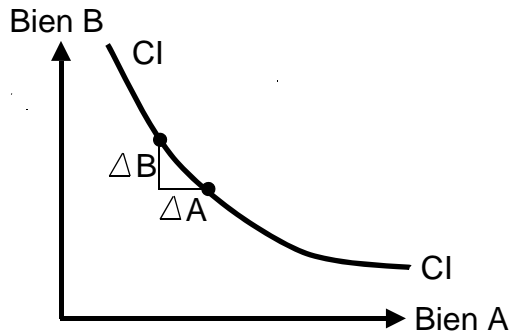
On peut aussi observer que le long de la courbe d'indifférence **le taux marginal de substitution** (voir 24) **décroit** ce qui peut être conclu de la convexité de la CI.

23 Les courbes d'indifférence ne se coupent pas



Au point E, les CI 1 et 2 apportent le même niveau de satisfaction tandis que le point C apporte plus de satisfaction que le point D. Cela n'est pas possible parce que le long d'une courbe d'indifférence la satisfaction ne change pas.

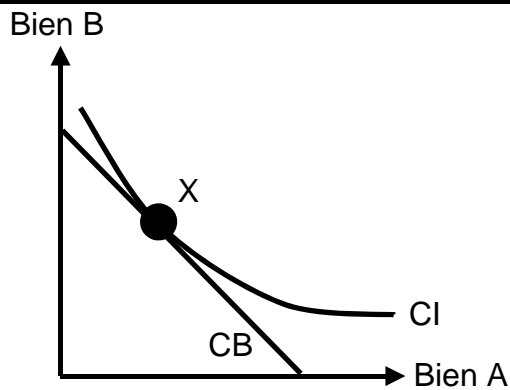
24 Pente de la courbe d'indifférence



- **Taux marginal de substitution (TMS)**

$$\text{TMS} = - \Delta B / \Delta A$$
- **TMS décroissant:** Le long de la courbe d'indifférence, moins de la quantité de B est sacrifiée pour gagner une unité supplémentaire du bien A.

3 Optimum du consommateur



Au point X:

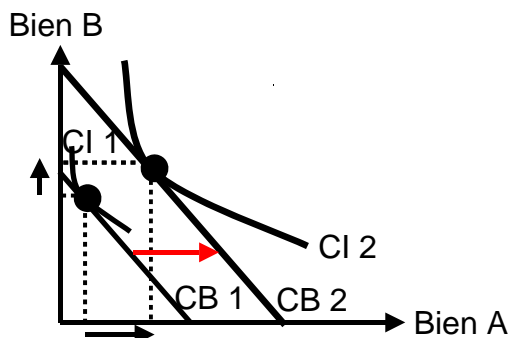
$$\text{TMS} = \frac{\text{Prix du bien A}}{\text{Prix du bien B}}$$

→ **Optimum du consommateur**

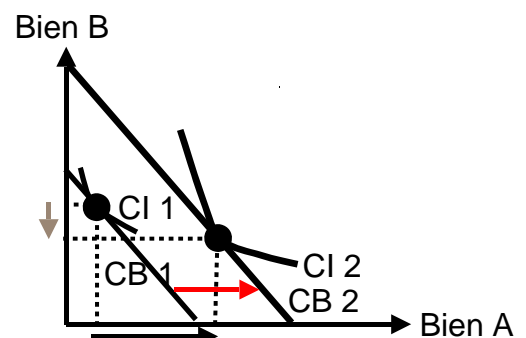
À l'optimum, la **contrainte de budget est tangente à la courbe d'indifférence la plus élevée possible.**

31 Variations du revenu (ici une augmentation)

A et B sont des biens normaux*

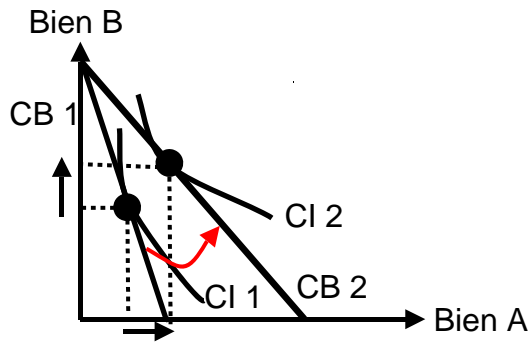


A est un bien normal*, B est un bien inférieur*

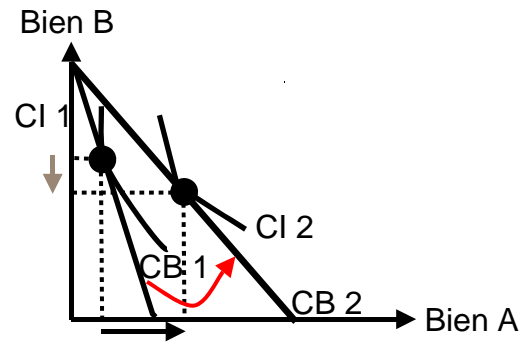


32 Variation du prix (ici une diminution du prix du bien A)

A et B sont des biens **complémentaires***



A et B sont des biens **substituables***



* Elasticités:

Un bien **normal** si l'élasticité-revenu de la demande > 0

Un bien **inférieur** si l'élasticité-revenu de la demande < 0

Des biens **complémentaires** si l'élasticité-prix croisée de la demande < 0

Des biens **substituables** si l'élasticité-prix croisée de la demande > 0