Concurrence monopolistique

1 Caractéristiques de la concurrence monopolistique

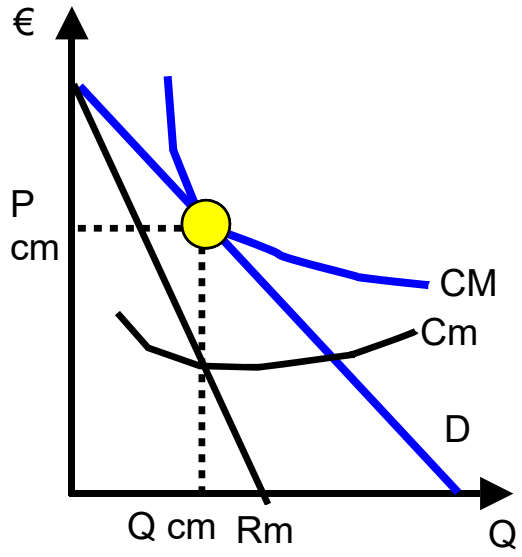
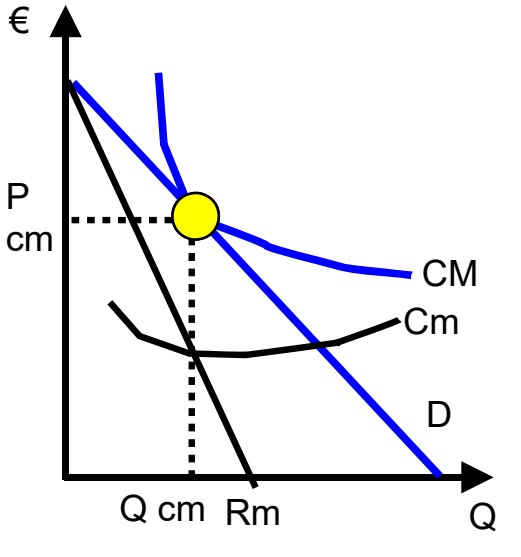
11 Il existe une **différenciation des produits**, ce qui se traduit pour les consommateurs par une diversité de l'offre de produits, p. ex. différentes chaussures de sport.

12 L'entreprise typique est confrontée à une **courbe de demande négative**.

13 Libre accès au marché : **l'entrée/la sortie** de concurrents a lieu lorsque l'entreprise typique est confrontée à un bénéfice/une perte.

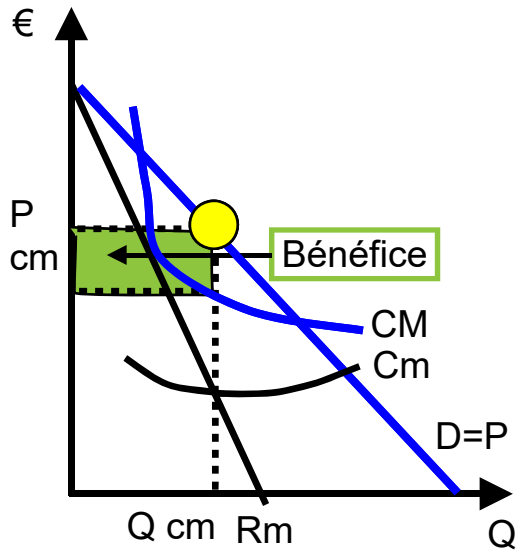
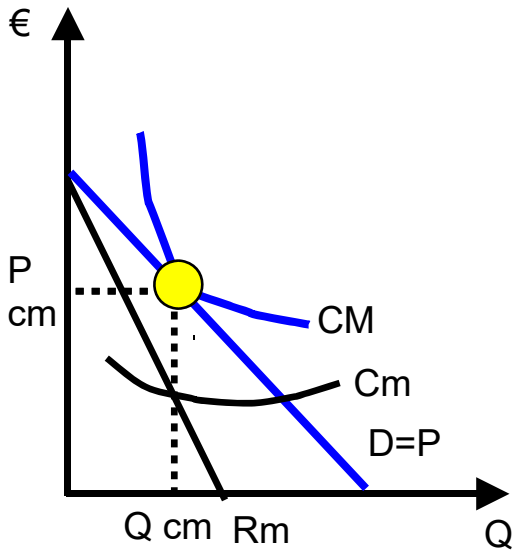
2 Cas d'une entreprise typique

21 Bénéfice **= 0**

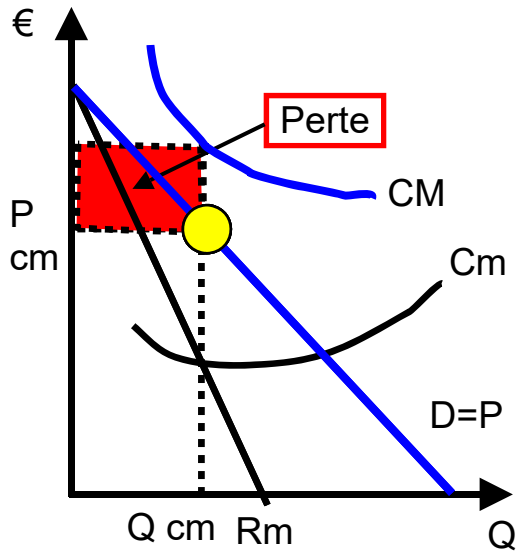
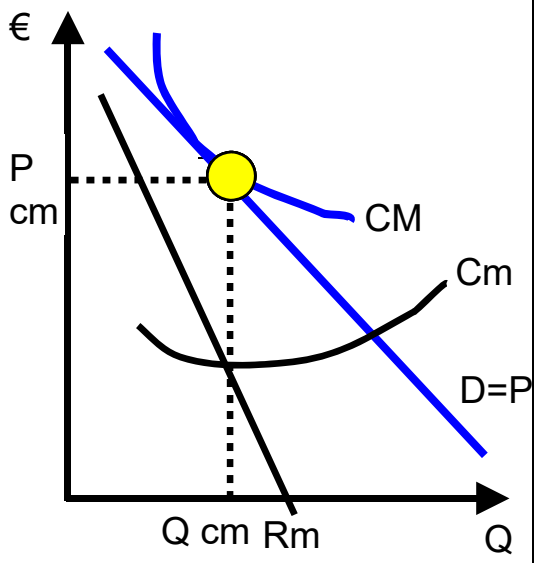
Situation **à court terme**	Entrée/sortie	Situation **à long terme**
	Ni entrée ni sortie, car le bénéfice à court terme est de 0.	

P = Prix
Q = Quantité
cm = ... en cas de concurrence monopolistique
CM = Coût moyen (= Coût total/quantité)
Cm = Coût marginal
D = Demande
Rm = Recette marginale

22 **Bénéfice** à court terme

Situation **à court terme**	Entrée/sortie	**Situation à long terme**
	Comme il y a un bénéfice à court terme, des **entrées** ont lieu jusqu'à ce que le bénéfice disparaisse. Les courbes D et Rm se déplacent vers **l'intérieur**.	

23 **Perte** à court terme

Situation **à court terme**	Entrée/sortie	Situation **à long terme**
	Comme il y a une perte à court terme, des entre-prises sortent du marché jusqu'à ce que la perte disparaisse. Les courbes D et Rm se déplacent vers **l'extérieur**.	

3 Comparaison monopole, concurrence monopolistique et concurrence

	Prix	Perte sèche	Bénéfice à long terme
Monopole	P > Cm	oui	oui
Concurrence monopolistique	P > Cm	oui	non
Concurrence	P = Cm	non	non