

# Entreprise concurrentielle

(courbe d'offre de long et de court terme)

## 1 Entreprise concurrentielle

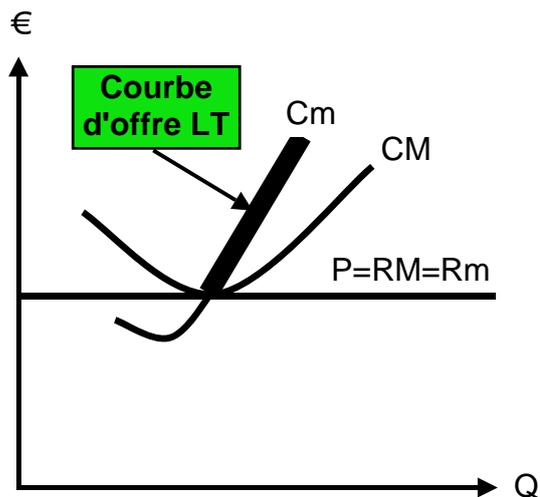
L'entreprise concurrentielle ne peut pas influencer sur le prix de marché

- parce qu'il y a beaucoup de vendeurs et
- parce que les biens et les services offerts sont identiques.

Par conséquent, l'entreprise concurrentielle est **preneuse de prix** en offrant la quantité qui **maximise le profit**.

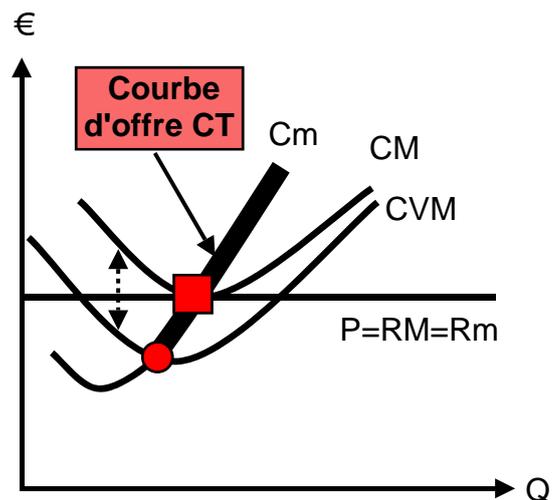
## 2 Long terme

Tous les facteurs de production et tous les coûts sont variables.



## 3 Court terme

Au moins un facteur de production est fixe. Par conséquent, il y a un coût fixe.



$$CFM = CM - CVM$$

■ Seuil de rentabilité:  $P = CM$

● Seuil de fermeture:  $P = CVM$

### Abréviations :

LT = Long terme  
 Cm = Coût marginal  
 CM = Coût moyen  
 P = Prix  
 RM = Recette moyenne  
 Rm = Recette marginale  
 Q = Quantité

CT = Court terme  
 CM = Coût moyen (total)  
 CVM = Coût variable moyen  
 CFM = Coût fixe moyen