

Défaillance du marché

1 Défaillance du marché

Il y a défaillance du marché lorsque le prix n'envoie pas les bons signaux aux participants du marché. Elle entraîne des pertes d'efficacité et de bien-être.

2 Cas

Cas	Pourquoi défaillance ?	Liens (cliquez ...)
2.1 Monopole, oligopole, etc.	Prix > coût marginal ; les vendeurs limitent la quantité et augmentent le prix.	<ul style="list-style-type: none">• Structure du marché (demande)
2.2 Externalité	La quantité effective s'écarte de la quantité socialement optimale.	<ul style="list-style-type: none">• Externalité
2.3 Biens publics	Le prix ne peut pas limiter la quantité (par exemple, problème de resquilleur).	<ul style="list-style-type: none">• Biens (privés contre publics)
2.4 Dilemme du prisonnier	Le déficit d'information conduit à des résultats non optimaux.	<ul style="list-style-type: none">• Dilemme du prisonnier
2.5 Asymétrie d'information	Une information unilatérale désavantage les autres participants du marché.	<ul style="list-style-type: none">• 'Asymétrie d'information' dans Wikipédia