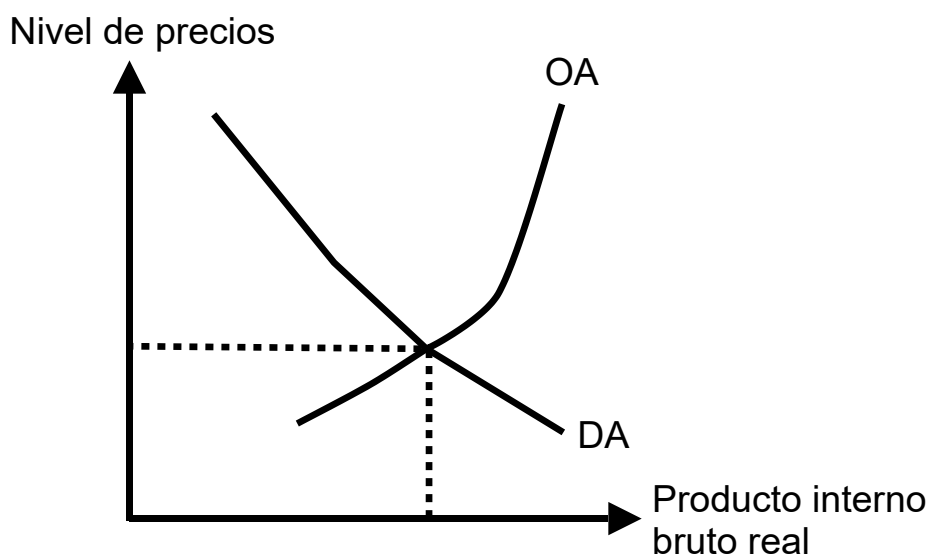


Confianza de los consumidores y modelo DA-OA (S121b)

- ¿Cuáles son los efectos de una **mayor confianza de los consumidores** sobre el **producto interno bruto real** y sobre el **nivel de precios**? Ilustre estos efectos en el gráfico y descríbalos.



DA = Demanda agregada
OA = Oferta agregada

¡Haga clic para ver la respuesta!