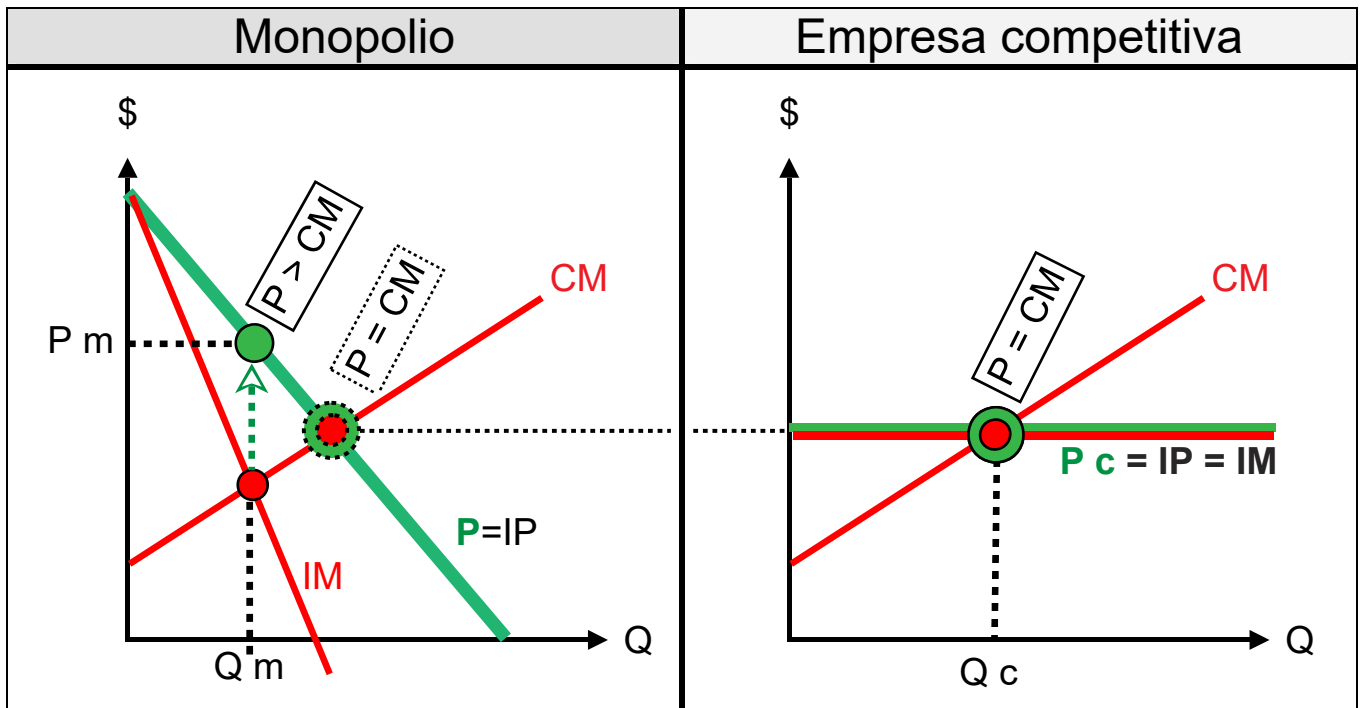


Monopolio contra empresa competitiva (óptimo)

① Gráficos



② ¿Cómo se determinan las cantidades y los precios óptimos para la ganancia?

Monopolio	Empresa competitiva
<ul style="list-style-type: none"> • $CM = IM$ → punto rojo • $P_m > CM$ → punto verde 	<ul style="list-style-type: none"> • $CM = IM$ → punto rojo/verde • $P_c = CM$ → punto rojo/verde

③ Monopolio contra empresa competitiva

La cantidad y el precio se determinan según las mismas reglas: Primero se determina la cantidad en el punto $CM = IM$. A continuación, se examina qué precio es posible para esta cantidad. Se observa que el monopolio determina un precio mayor y una cantidad menor que la empresa competitiva. En otras palabras, si el monopolio se comportara como una empresa competitiva ($P = CM$ → punto rojo/verde en $P=IP$), se obtendría una cantidad mayor y un precio menor. ¿Puede mostrarlo en el gráfico de la izquierda?

Abreviaturas:

P = Precio

CM = Costo marginal

IP = Ingreso promedio

Q m = Cantidad monopolio

P c = Precio empresa competitiva

Q = Cantidad

IM = Ingreso marginal

P m = Precio monopolio

Q c = Cantidad empresa competitiva