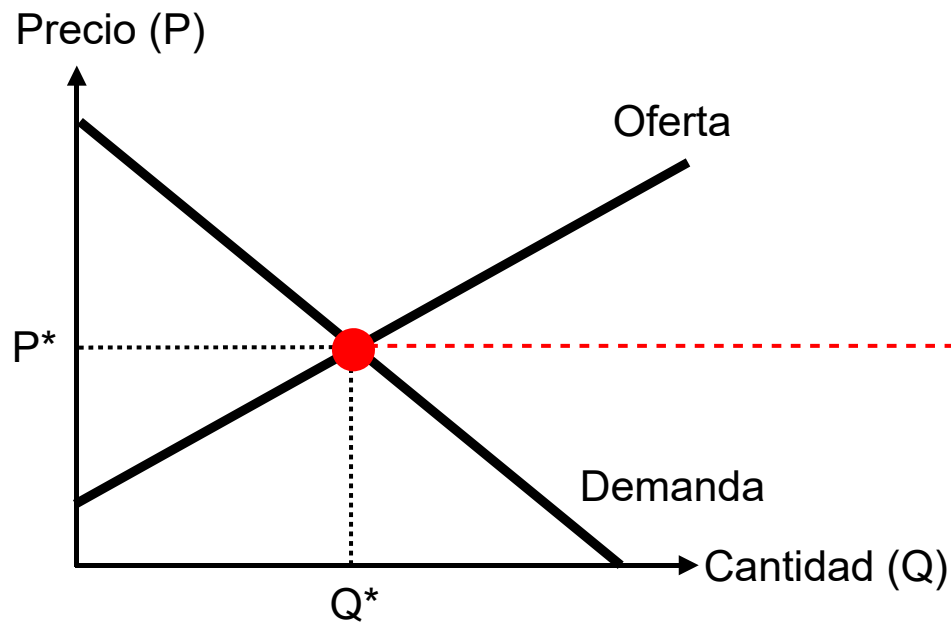


Mercado contra empresa competitiva

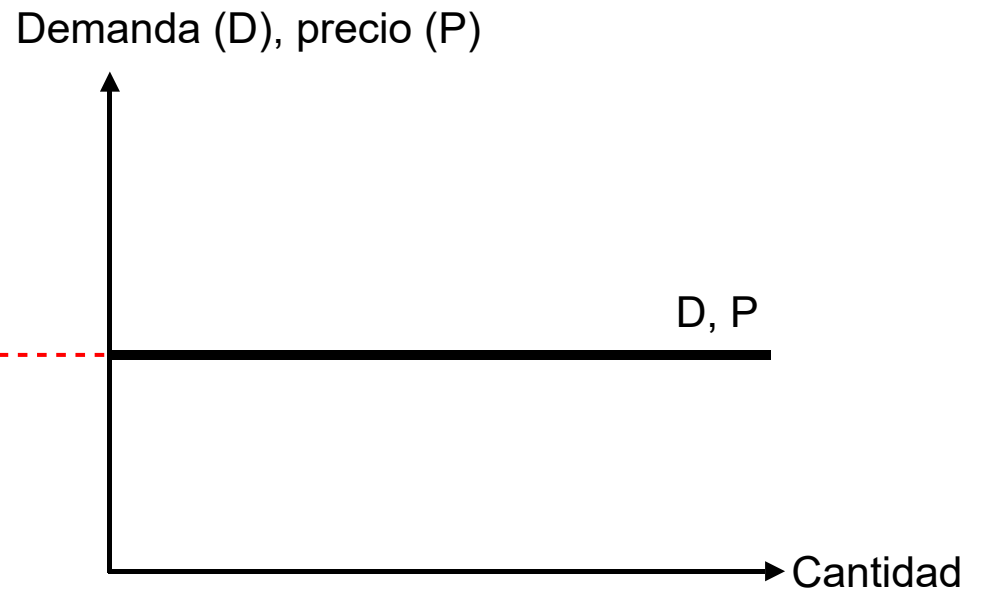
Mercado

(Oferta, demanda, equilibrios P^* y Q^*)



Empresa competitiva

(Demanda, precio)



Oferta en función de la situación individual