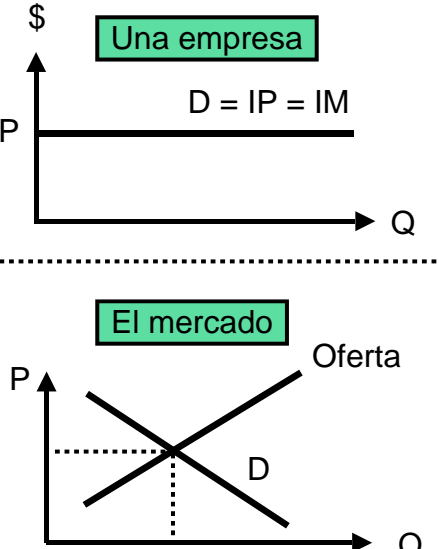
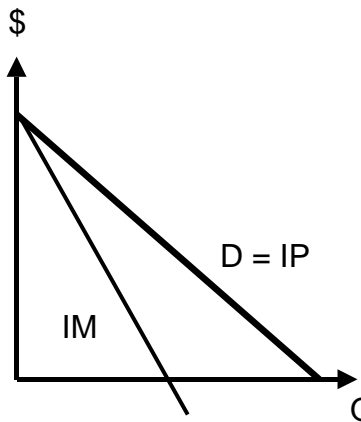
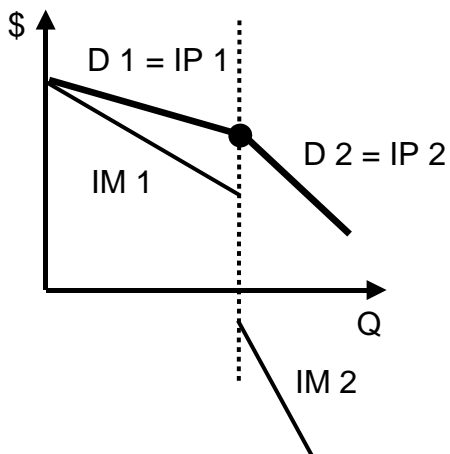
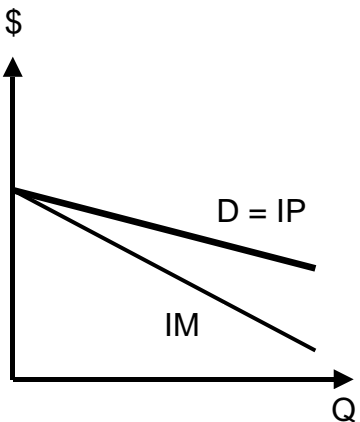


Estructura de mercado (demanda)

1 Competencia perfecta (Precio = Costo marginal)	2 Competencia imperfecta (Precio > Costo marginal)		
	21 Monopolio	22 Oligopolio	23 Competencia monopolística
			
<ul style="list-style-type: none"> • Hay muchas empresas pequeñas que ofrecen productos idénticos. No existen barreras de entrada. • La empresa es tomadora de precios y por eso, no puede influir en el precio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay sólo una empresa en el mercado. Existen barreras de entrada. • El monopolio puede decidir sobre el precio; es hacedor de precios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay pocas empresas en el mercado. Las acciones de una empresa pueden tener un impacto sobre las otras firmas. • Una empresa tiene una influencia limitada sobre el precio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay muchas empresas que ofrecen productos similares. • Una empresa tiene sólo una influencia muy limitada sobre el precio.

Abreviaturas:

P = Precio

D = Demanda

IP = Ingreso promedio

IM = Ingreso marginal

Q = Cantidad