

# Empresa competitiva

(curva de oferta a largo plazo y a corto plazo)

## 1 Empresa competitiva

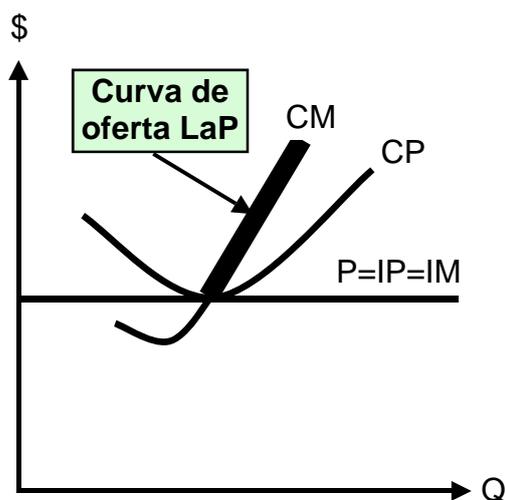
La empresa competitiva **no** influye en el precio de mercado porque

- hay muchos vendedores;
- se ofrecen bienes y servicios idénticos.

Por eso, la empresa es tomadora de precio y ofrece la cantidad que maximiza ganancias o minimiza pérdidas.

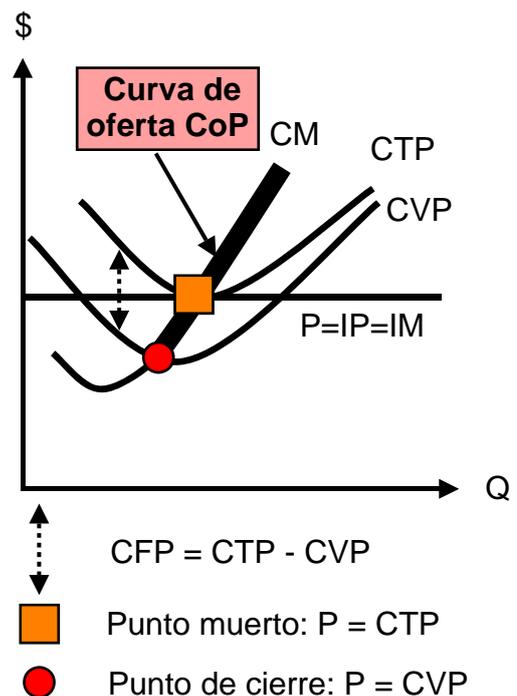
## 2 Largo plazo

Todos los factores de producción y todos los costos son variables.



## 3 Corto plazo

Al menos un factor de producción es fijo. Por eso, existe un costo fijo.



### Abreviaturas:

LaP = Largo Plazo  
 CM = Costo marginal  
 CP = Costo promedio  
 P = Precio  
 IP = Ingreso promedio  
 IM = Ingreso marginal  
 Q = Cantidad

CoP = Corto plazo  
 CTP = Costo total promedio  
 CVP = Costo variable promedio  
 CFP = Costo fijo promedio