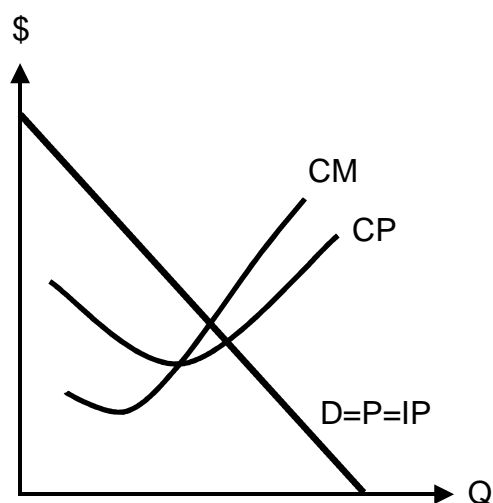


Preguntas Microeconomía (con respuestas)

6 Monopolio y oligopolio

CP	Costo promedio LaP (LaP = largo plazo)
IP	Ingreso promedio
comp	competitivo/competitiva
EC	Excedente del consumidor
D	Demanda
CM	Costo marginal
IM	Ingreso marginal
P	Precio
Q	Cantidad
Q*	Óptimo (cantidad con utilidad [ganancia] máxima o con pérdida mínima)
O	Oferta
IT	Ingreso total

01 Precio y cantidad por un monopolio 1



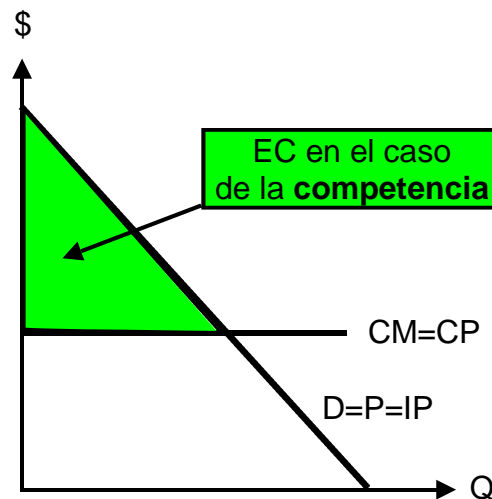
- ① ¿Qué Q^* elige el monopolio?
- ② ¿Cuál es la diferencia entre el monopolio y la competencia perfecta donde $P = CM$?

02 Precio y cantidad por un monopolio 2

P	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

CM es estable con un valor de 5. ¿Qué P y qué Q^* se eligen?

03 Excedente del consumidor en el caso del monopolio

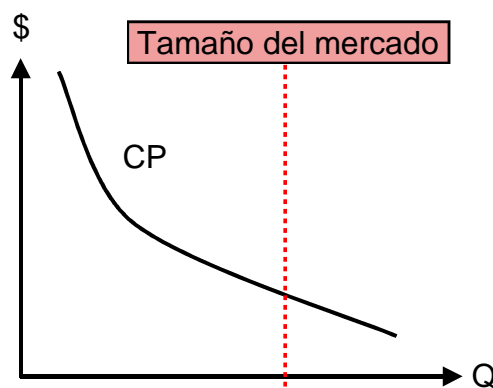


¿Qué ocurre con el EC si hay un monopolio?

04 Pérdida en el caso del monopolio

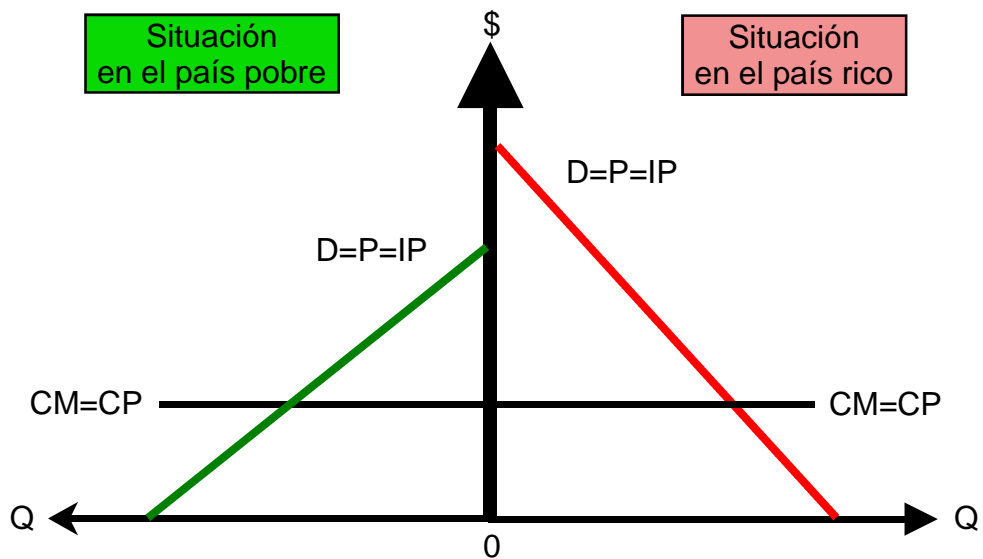
Dibuje una gráfica de un monopolio que se enfrenta con una pérdida.

05 Costo promedio y monopolio



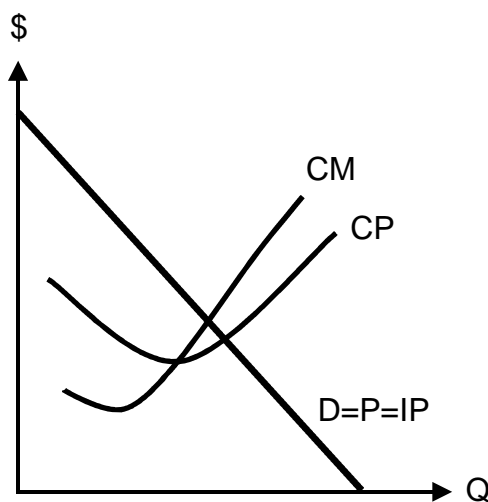
¿Por qué es probable que haya un monopolio en este mercado?

06 Discriminación de precios por un monopolio



¿Qué P y qué Q* se eligen en los dos países para maximizar la utilidad total combinada?

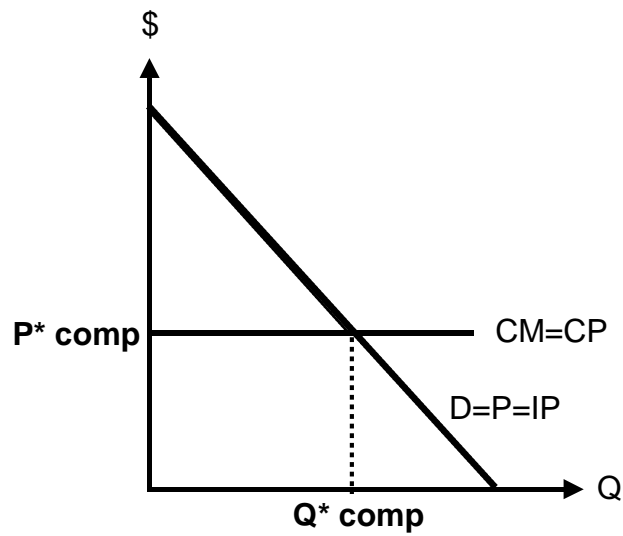
07 Maximización del ingreso por un monopolio



Determine P, Q y utilidad si el monopolio maximiza el ingreso total (en vez de la maximización de la utilidad).

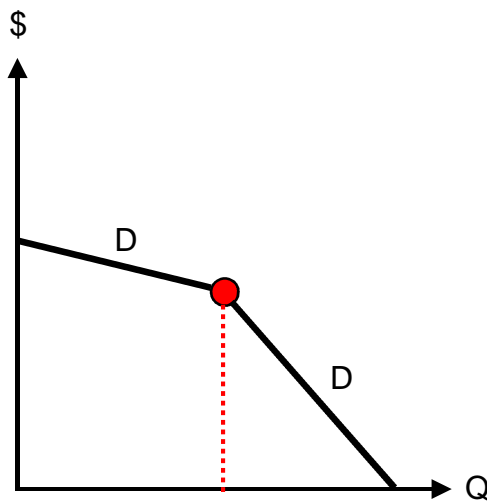
08 Colusión en el caso del oligopolio

Situación en un mercado comp:



¿Qué P y qué Q* eligen las firmas del oligopolio que coluden?

09 Oligopolio



- ① ¿Por qué la curva D se quiebra?
- ② Trace la curva IM.

10 Dilema del prisionero en un duopolio

Pago: Utilidad

(Producción baja → Precio alto Producción alta → Precio bajo)		Firma 2			
		Producción baja		Producción alta	
Firma 1	Produccion baja	3	3	0	5
	Produccion alta	5	0	2	2

- ① ¿Cuál es la estrategia dominante?
- ② ¿Se puede aumentar la utilidad por colusión?

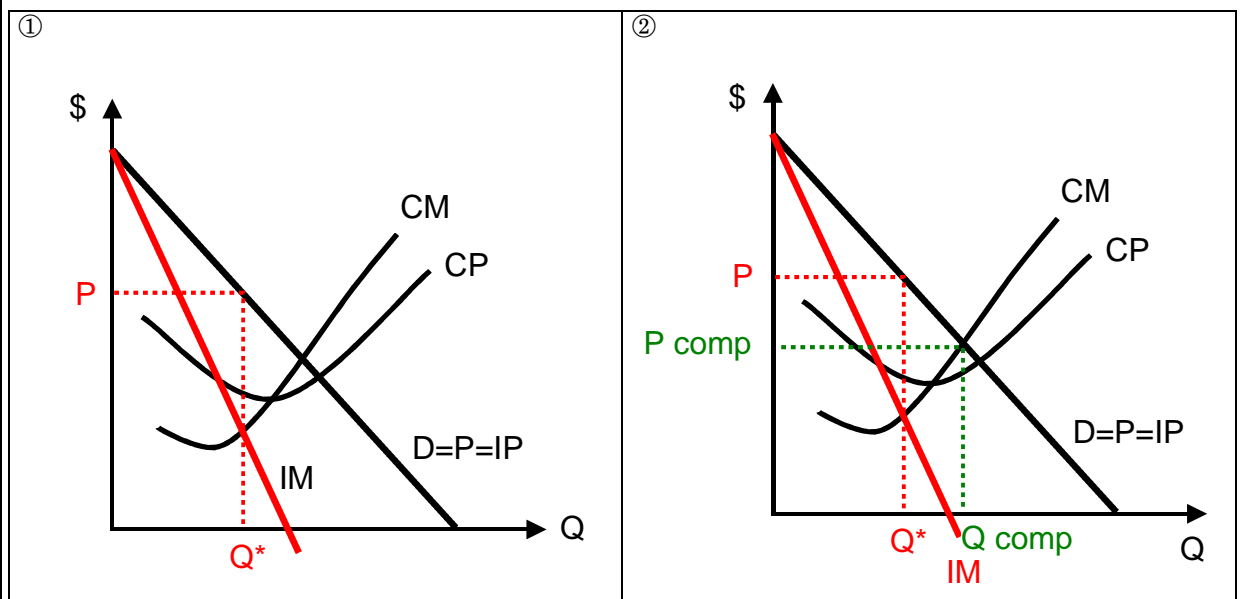
→ Respuestas. ¡Haga clic aquí!

Respuestas Microeconomía

6 Monopolio y oligopolio

CP	Costo promedio LaP (LaP = largo plazo)
IP	Ingreso promedio
comp	competitivo/competitiva
EC	Excedente del consumidor
D	Demanda
CM	Costo marginal
IM	Ingreso marginal
P	Precio
Q	Cantidad
Q*	Óptimo (cantidad con utilidad [ganancia] máxima o con pérdida mínima)
O	Oferta
IT	Ingreso total

01 Precio y cantidad por un monopolio 1



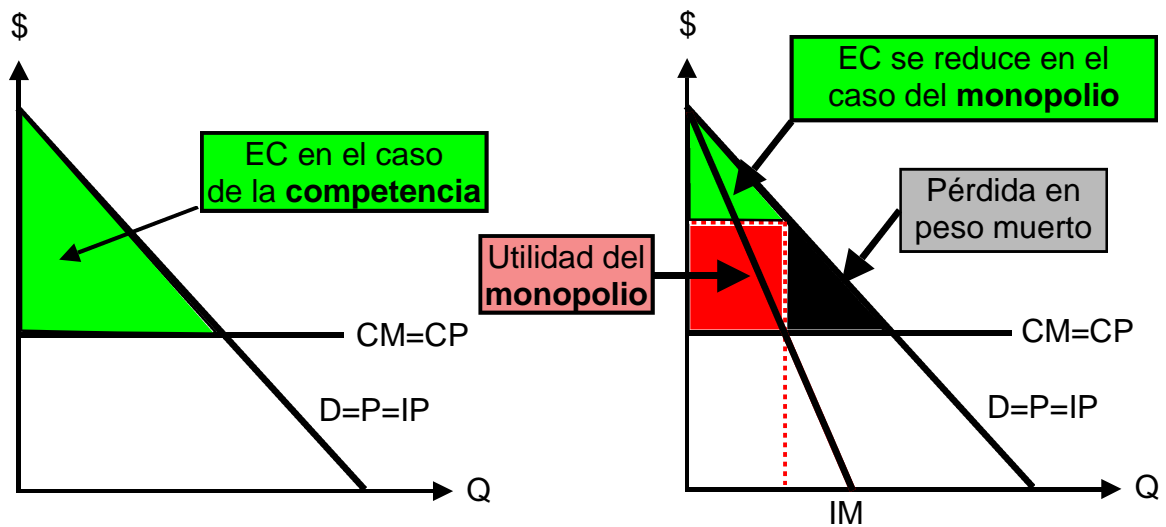
② A diferencia de la competencia perfecta, el monopolio tiene una posición privilegiada: P más alto, Q más baja, excedente del consumidor más pequeño

02 Precio y cantidad por un monopolio 2

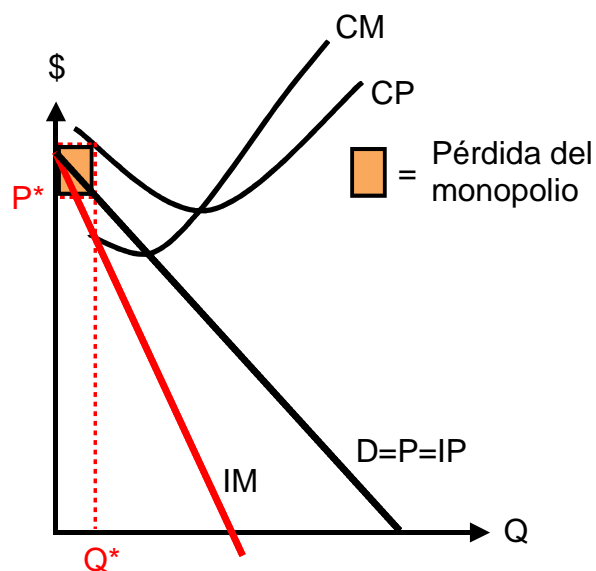
P	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
IT (P*Q)	0	8	14	18	20	20	18	14	8	0
IM		8	6	4	2	0	-2	-4	-6	-8

Utilidad máxima donde $CM = IM \rightarrow P = 7, Q^* = 2, Utilidad = 4$

03 Excedente del consumidor en el caso del monopolio



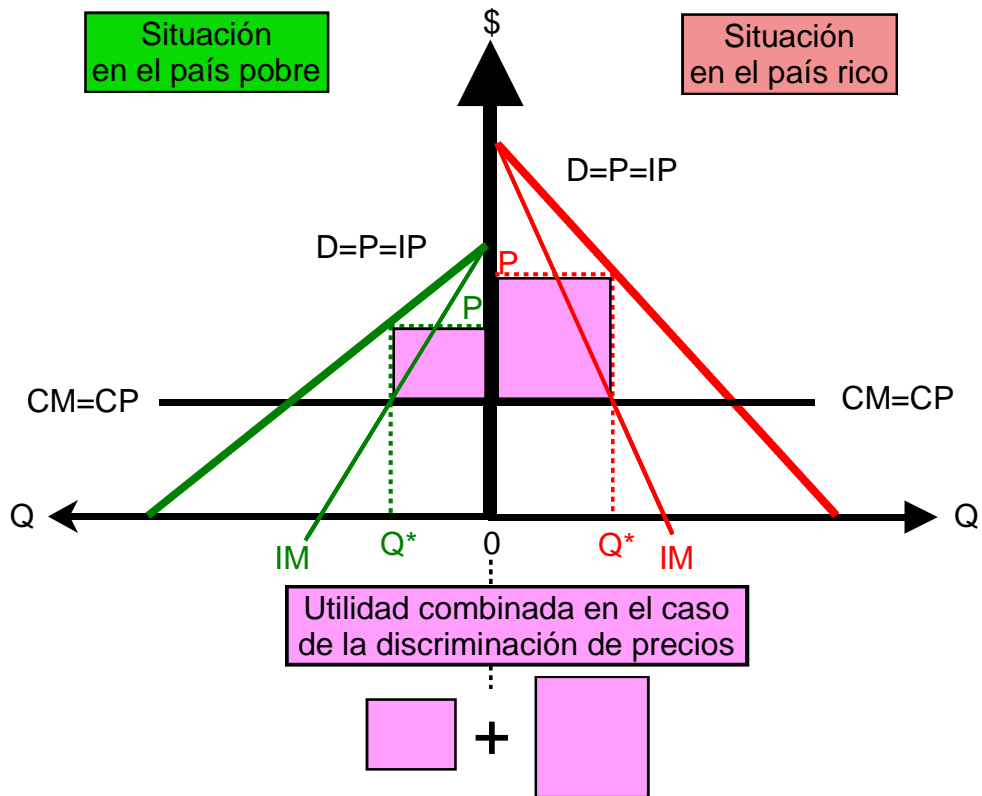
04 Pérdida en el caso del monopolio



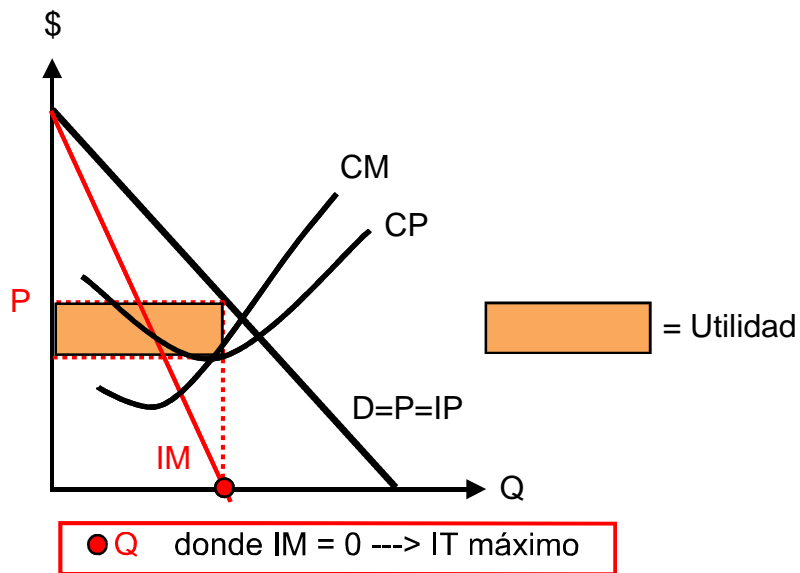
05 Costo promedio y monopolio

Existen economías de escala más allá del tamaño del mercado. Por eso, un monopolio puede producir con un CP más bajo que una firma comp. Tal monopolio se llama 'monopolio natural'.

06 Discriminación de precios por un monopolio

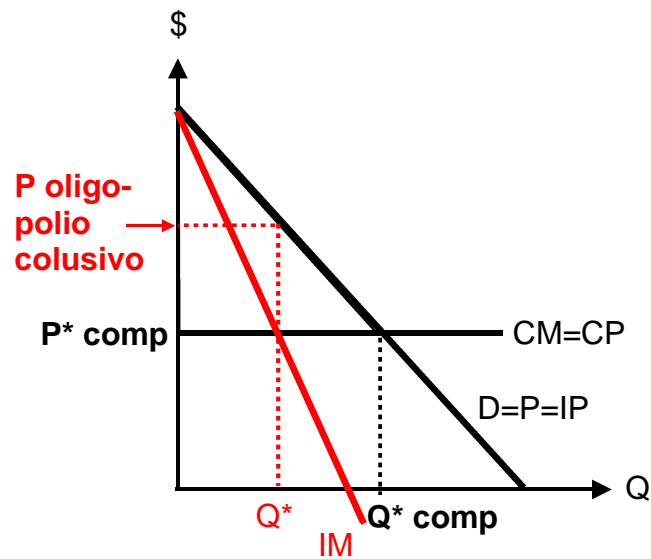


07 Maximización del ingreso por un monopolio



08 Colusión en el caso del oligopolio

El oligopolio colusivo se parece al monopolio ($P > CM$).

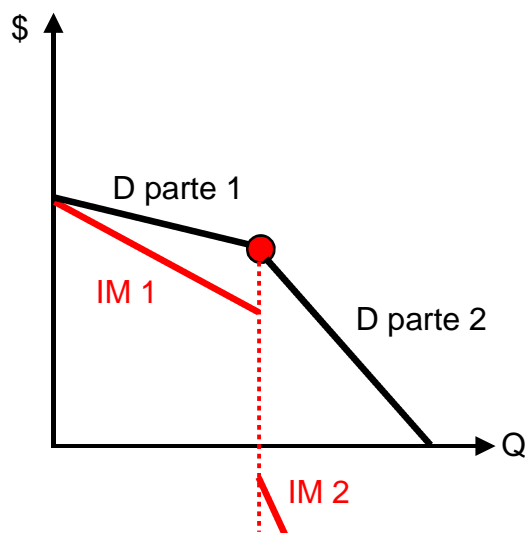


09 Oligopolio

① Curva de demanda quebrada:

- Si una firma del oligopolio aumenta el precio, las otras empresas no aumentan el precio; por eso, la firma pierde mucha Q.
- Si una firma del oligopolio reduce el precio, también las otras empresas reducen el precio; por eso, la firma gana sólo poca Q.

②



10 Dilema del prisionero en un duopolio

(Producción baja → Precio alto Producción alta → Precio bajo)		Firma 2			
		Producción baja		Producción alta	
Firma 1	Producción baja	3	3	0	5
	Producción alta	5	0	2	2

- ① La estrategia dominante de ambas firmas es '**Producción alta**' (precio bajo). Los argumentos de la firma 1 son así:
- Si la firma 2 elige 'Producción baja', elijo 'Producción alta' ($5 > 3$).
 - Si la firma 2 elige 'Producción alta', elijo 'Producción alta' ($2 > 0$).
 - Por eso, la firma 1 elige 'Producción alta'.
- Argumentos análogos puede dar la firma 2 porque el juego es simétrico.
- ② Si las dos firmas coluden, eligen 'Producción baja' ($3 > 2$).

→ De vuelta a las preguntas.
¡Haga clic aquí!