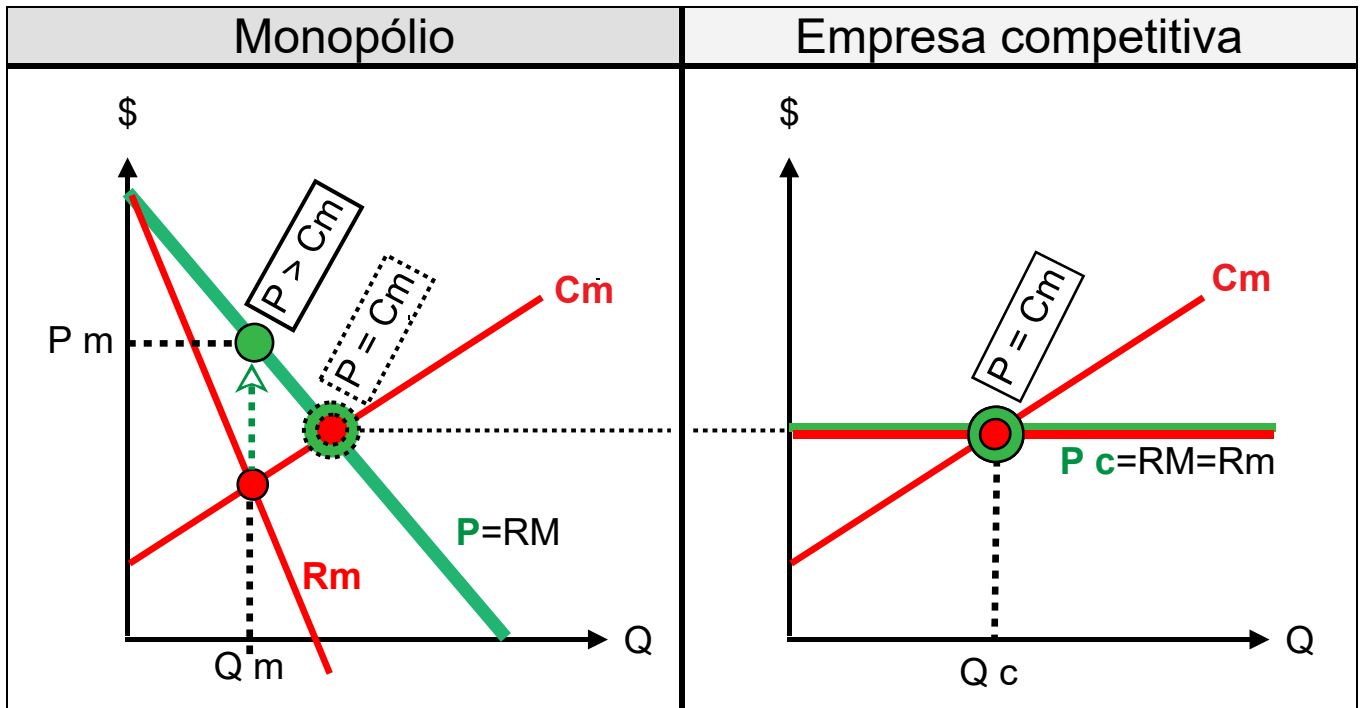


Monopólio versus empresa competitiva (ótimo)

① Gráficos



② Como determinar a quantidade e o preço a fim de obter o maior lucro possível?

Monopólio	Empresa competitiva
<ul style="list-style-type: none"> • $C_m = R_m \rightarrow$ ponto vermelho • $P_m > C_m \rightarrow$ ponto verde 	<ul style="list-style-type: none"> • $C_m = R_m \rightarrow$ ponto vermelho/verde • $P_c = C_m \rightarrow$ ponto vermelho/verde

③ Monopólio versus empresa competitiva

A quantidade e o preço são determinados de acordo com as mesmas regras: Primeiro, a quantidade é determinada no ponto $C_m = R_m$. Em seguida, analisa-se que preço pode ser exigido para esta quantidade. Pode-se ver que o monopólio determina um preço mais alto e uma quantidade mais baixa do que a empresa competitiva. Em outras palavras, se o monopólio se comportasse como uma empresa competitiva ($P = C_m \rightarrow$ ponto vermelho/verde em $P = R_m$), isso resultaria em uma quantidade maior e um preço menor. Isto pode ser facilmente visto no gráfico à esquerda.

Abreviaturas:

P = Preço	Q = Quantidade
C_m = Custo marginal	R_m = Receita marginal
RM = Receita média	P_m = Preço monopólio
Q_m = Quantidade monopólio	Q_c = Quantidade empresa competitiva
P_c = Preço empresa competitiva	