

Falhas de mercado

1 Falha de mercado

A falha de mercado ocorre quando o preço não transmite os sinais corretos aos participantes do mercado. Isto resulta em perdas de eficiência e bem-estar.

2 Casos

Caso	Por que falhas?	Ligação (clique aqui ...)
2.1 Monopólio, oligopólio etc.	Preço > custo marginal; os vendedores limitam a quantidade e aumentam o preço.	<ul style="list-style-type: none">• Estrutura de mercado 1 (demanda)
2.2 Externalidade	A quantidade efetiva se desvia da quantidade socialmente ótima.	<ul style="list-style-type: none">• Externalidades
2.3 Bens públicos	O preço não pode limitar a quantidade (por exemplo, problema do free-rider).	<ul style="list-style-type: none">• Bens 2 (privados versus públicos)
2.4 Dilema dos prisioneiros	O déficit de informação leva a resultados abaixo do ideal.	<ul style="list-style-type: none">• Dilema dos prisioneiros
2.5 Informação assimétrica	Informações unilaterais desfavorecem outros participantes do mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Informação assimétrica na Wikipédia