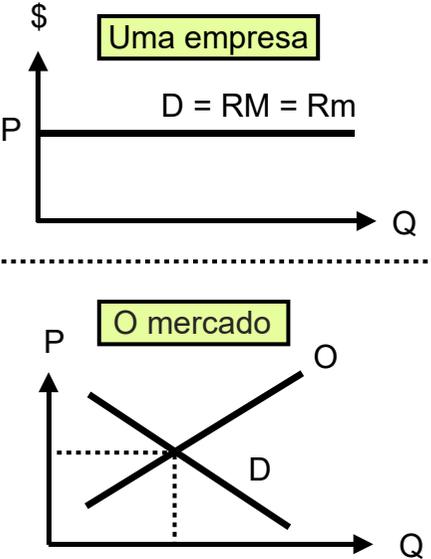
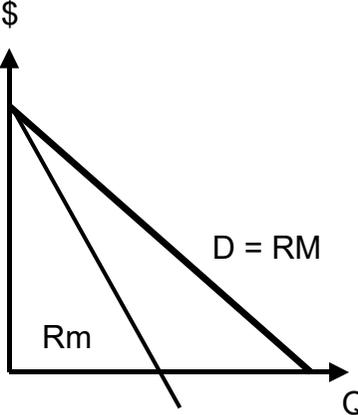
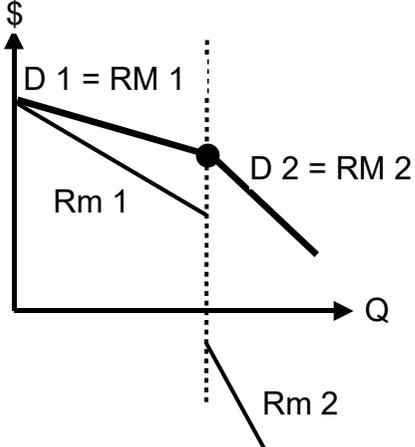
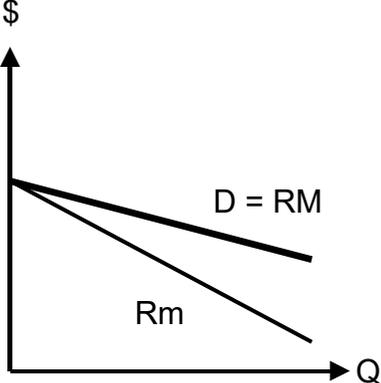


# Estrutura de mercado 1 (demanda)

1 <b>Competição perfeita</b> → (Preço = Cm)	2 <b>Competição imperfeita</b> → (Preço > Cm)		
	21 Monopólio	22 Oligopólio	23 Competição monopolística
			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Muitas pequenas empresas oferecem <b>produtos idênticos</b>. Não há <b>barreiras</b> à entrada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uma empresa oferece a quantidade do mercado. Além disso, há <b>barreiras à entrada</b> no mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Há <b>poucas</b> empresas que são <b>interdependentes</b> porque as ações de uma empresa influem nas outras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Há <b>muitas</b> empresas que oferecem produtos <b>similares</b>.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>A empresa é uma <b>tomadora de preços</b> porque não pode influir no preço de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O monopólio pode decidir sobre preço <b>ou</b> quantidade, mas não sobre ambos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O oligopólio tem uma <b>influência limitada</b> no preço de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uma empresa tem apenas uma <b>influência muito limitada</b> no preço.</li> </ul>

## Abreviaturas:

P = Preço / Q = Quantidade / D = Demanda / O = Oferta / RM = Receita média / Rm = Receita marginal / Cm = Custo marginal