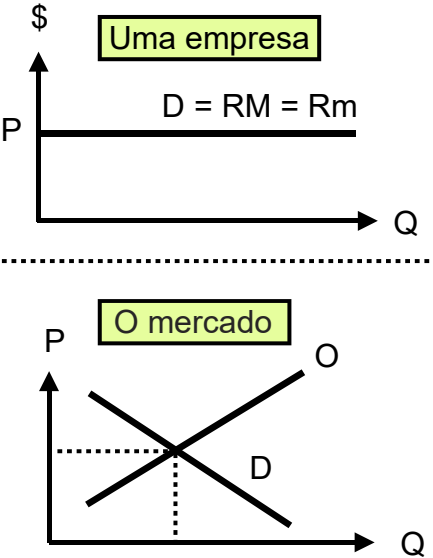
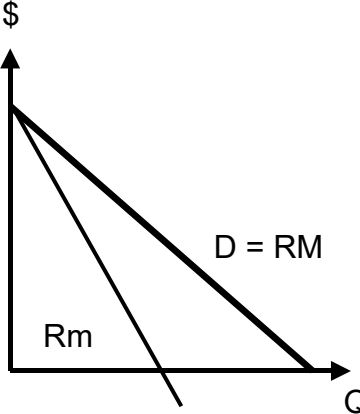
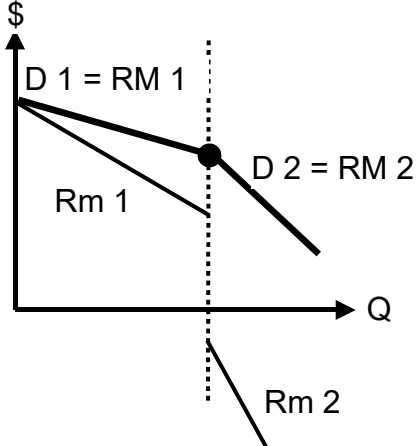
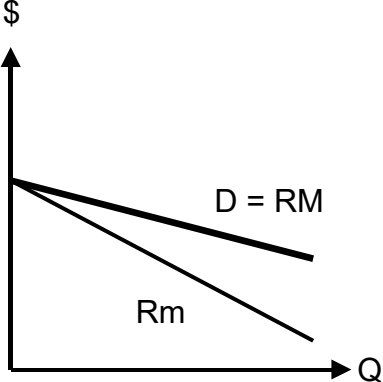


Estrutura de mercado 1 (demanda)

1 Competição perfeita → (Preço = Cm)	2 Competição imperfeita → (Preço > Cm)		
	21 Monopólio	22 Oligopólio	23 Competição monopolística
			
<ul style="list-style-type: none"> Muitas pequenas empresas oferecem produtos idênticos. Não há barreiras à entrada. 	<ul style="list-style-type: none"> Uma empresa oferece a quantidade do mercado. Além disso, há barreiras à entrada no mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Há poucas empresas que são interdependentes porque as ações de uma empresa influem nas outras. 	<ul style="list-style-type: none"> Há muitas empresas que oferecem produtos similares.
<ul style="list-style-type: none"> A empresa é uma tomadora de preços porque não pode influir no preço de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> O monopólio pode decidir sobre preço ou quantidade, mas não sobre ambos. 	<ul style="list-style-type: none"> O oligopólio tem uma influência limitada no preço de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Uma empresa tem apenas uma influência muito limitada no preço.

Abreviaturas:

P = Preço / Q = Quantidade / D = Demanda / O = Oferta / RM = Receita média / Rm = Receita marginal / Cm = Custo marginal