

# Empresa competitiva

(curva de oferta a longo e a curto prazo)

## 1 Empresa competitiva

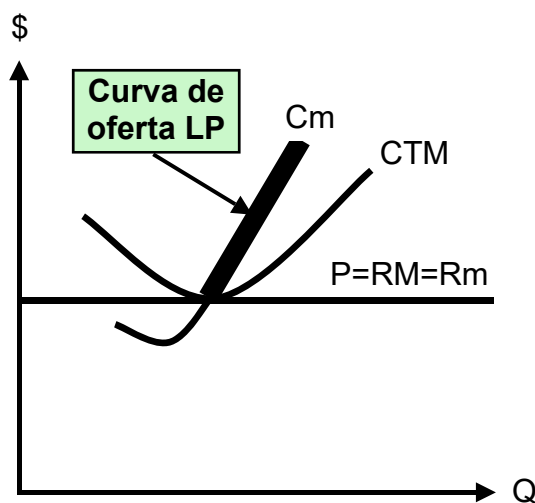
A empresa competitiva não pode influir no preço de mercado,

- porque há muitos vendedores e
- porque os bens e serviços oferecidos são idênticos.

Portanto, a empresa competitiva é um tomador de preços ao oferecer a quantidade que maximiza o lucro.

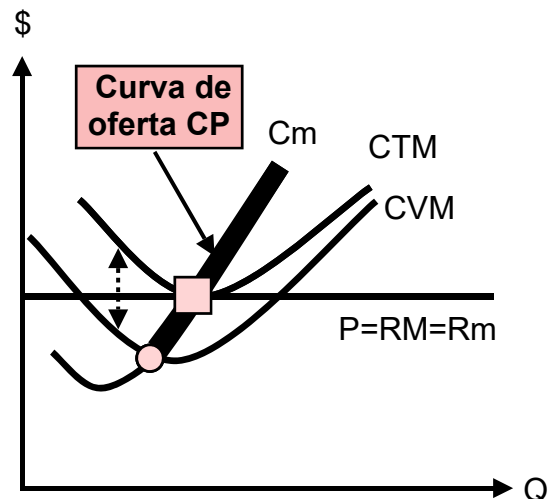
## 2 Longo prazo

Todos os fatores de produção e todos os custos são variáveis.



## 3 Curto prazo

Pelo menos um fator de produção é fixo. Portanto, há um custo fixo.



$CFM = CTM - CVM$   
 □ Ponto de equilíbrio:  $P = CTM$   
 ○ Ponto de desligamento:  $P = CVM$

### Abreviaturas:

LP = Longo prazo  
 Cm = Custo marginal  
 CTM = Custo total médio  
 P = Preço  
 RM = Receita média  
 Rm = Receita marginal  
 Q = Quantidade

CP = Curto prazo  
 CVM = Custo variável médio  
 CFM = Custo fixo médio