

Discriminação de preços

1 Excedente do consumidor

O excedente do consumidor é a diferença entre o preço que os compradores estão dispostos a pagar e o preço que eles pagam.

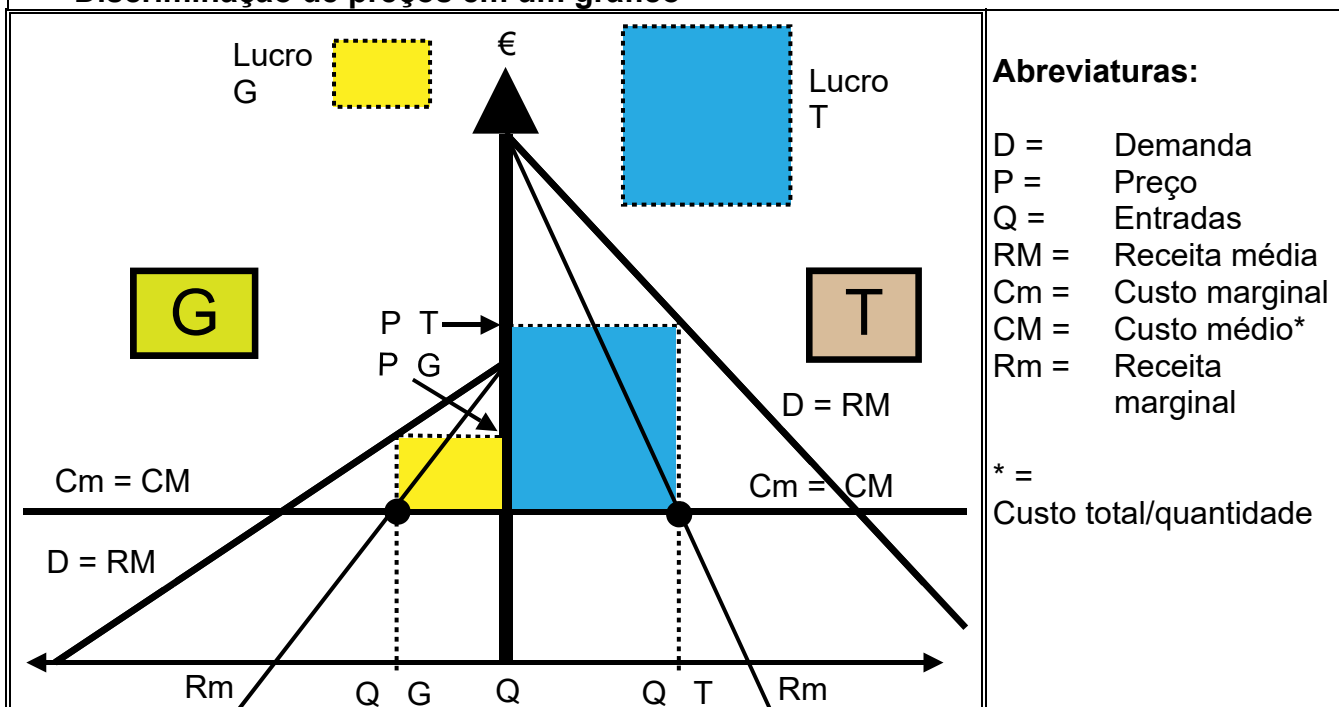
2 Discriminação de preços

- Objetivo: reduzir pelo menos parte do excedente do consumidor para aumentar o lucro
- Método: segmentar o mercado de acordo com a vontade de pagar (por exemplo, crianças, estudantes, outros adultos)

3 Exemplo na discriminação de preços

- Preço de admissão em um parque de lazer:
 - Turistas (T): Preço elevado
 - Gente local (G): Preço baixo
- Todos os visitantes incorrem nos **mesmos custos marginais**.

• Discriminação de preços em um gráfico



4 Condições para que a discriminação de preços seja possível

- Existência de um monopólio
- Possibilidade de segmentar os compradores de acordo com sua vontade de pagar
- Possibilidade de evitar a revenda (arbitragem)