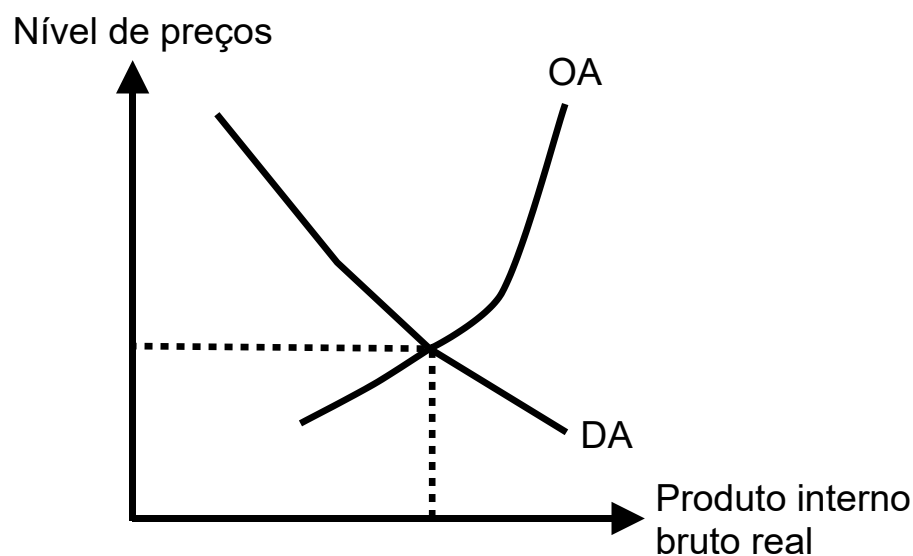


## Confiança dos consumidores e modelo DA-OA (B121b)

- Quais são os efeitos de um aumento na confiança dos consumidores sobre o **produto interno bruto real** e sobre o **nível de preços**? Ilustre esses efeitos no gráfico e descreva-os.



DA = Demanda agregada  
OA = Oferta agregada

Clicar para ver a resposta!