

Surplus del consumatore e del produttore

1 Fondamenti					
11	Surplus del consumatore (SC)	12	Surplus del produttore (SP)	13	Surplus totale = SC + SP
<p>Domanda= Disponibilità di pagare</p> <p>Prezzo (P)</p> <p>SC</p> <p>Offerta</p> <p>Domanda</p> <p>P*</p> <p>Quantità</p>		<p>Prezzo</p> <p>Domanda</p> <p>Offerta*</p> <p>SP</p> <p>P*</p> <p>* disponibilità di offrire Quantità</p> <p>Quantità</p>		<p>Prezzo</p> <p>Domanda</p> <p>SC</p> <p>Offerta</p> <p>Domanda</p> <p>P*</p> <p>SP</p> <p>Quantità</p>	

2 Effetti di una imposta (per unità di quantità)			
21	Surplus totale (senza imposta)	21	Surplus totale (con imposta)
<p>Prezzo</p> <p>Domanda</p> <p>SC</p> <p>Offerta</p> <p>P*</p> <p>SP</p> <p>Quantità</p>		<p>Prezzo</p> <p>Domanda</p> <p>SC</p> <p>Offerta 2</p> <p>Offerta 1</p> <p>Entrate fiscali</p> <p>Im = Imposta</p> <p>P2</p> <p>P* = P1</p> <p>SP</p> <p>Perdita secca</p> <p>Quantità</p>	

3 Effetti di un monopolio			
31	Concorrenza (c): $P = \text{Costo marginale}$	32	Monopolio (m): $P > \text{Costo marginale}$
<p>Prezzo (P)</p> <p>Domanda</p> <p>SC</p> <p>Costo marginale = costo medio</p> <p>P_c</p> <p>Q_c</p> <p>Ricavo marginale</p> <p>Quantità (Q)</p>		<p>Prezzo</p> <p>Domanda</p> <p>SC</p> <p>Profitto del monopolio</p> <p>Perdita secca</p> <p>Costo marginale = Costo medio</p> <p>P_m</p> <p>P_c</p> <p>Q_m</p> <p>Ricavo marginale</p> <p>Quantità</p>	

4 Dazio doganale (effetti) ➔ file separato. [Clicca qui!](#)