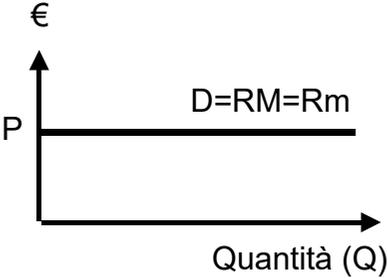
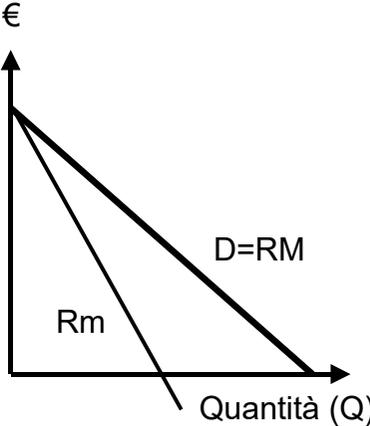
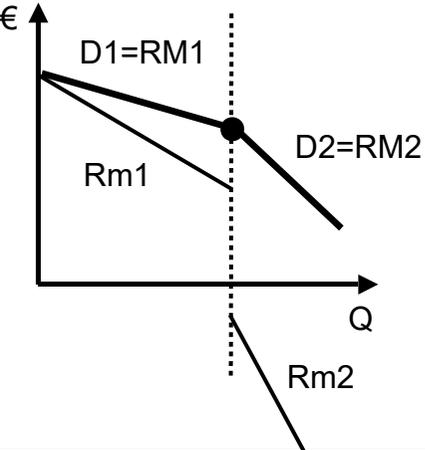
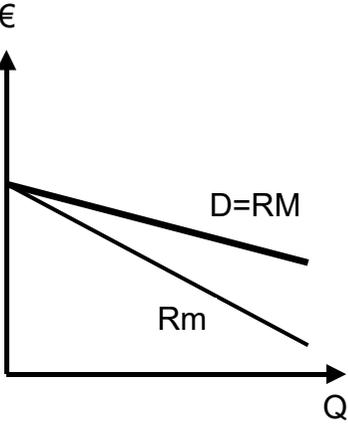


# Struttura di mercato (domanda)

1 Concorrenza perfetta	2 Concorrenza imperfetta (La curva di domanda scende con l'aumento della quantità.)		
(Domanda orizzontale; prezzo dato)	2.1 Monopolio	2.2 Oligopolio	2.3 Concorrenza monopolistica
 <p> <math>\text{€}</math>  <math>P</math>  <math>D=RM=Rm</math>            Quantità (Q)  <math>P = \text{Prezzo}</math>  <math>D = \text{Domanda}</math>  <math>RM = \text{Ricavo medio}</math>  <math>Rm = \text{Ricavo marginale}</math> </p>	 <p> <math>\text{€}</math>  <math>D=RM</math>  <math>Rm</math>            Quantità (Q)         </p>	 <p> <math>\text{€}</math>  <math>D1=RM1</math>  <math>D2=RM2</math>  <math>Rm1</math>  <math>Rm2</math>            Q         </p>	 <p> <math>\text{€}</math>  <math>D=RM</math>  <math>Rm</math>            Q         </p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ci sono molti venditori con un prodotto omogeneo. Non c'è una barriera all'entrata.</li> <li>• Il prezzo è dato perché il venditore non ha un impatto sul prezzo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un solo venditore affronta tutta la domanda del mercato. Ci sono barriere all'entrata.</li> <li>• Il monopolista può determinare il prezzo o la quantità, ma non entrambi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcuni venditori stanno affrontando una domanda ad angolo (a causa delle reazioni degli altri oligopolisti).</li> <li>• Controllo ridotto sul prezzo o sulla quantità (reazioni degli altri oligopolisti)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molti venditori con prodotti leggermente diversi</li> <li>• Poco controllo sul prezzo o sulla quantità</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato intero:</li> </ul> 