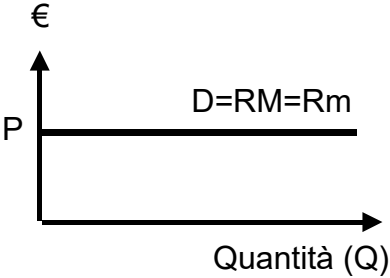
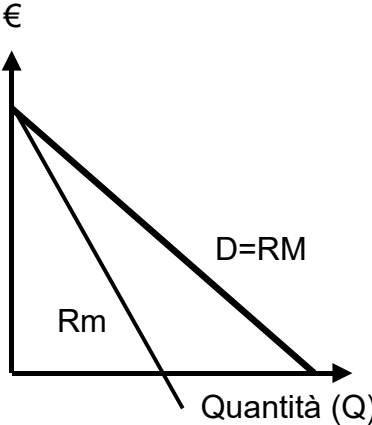
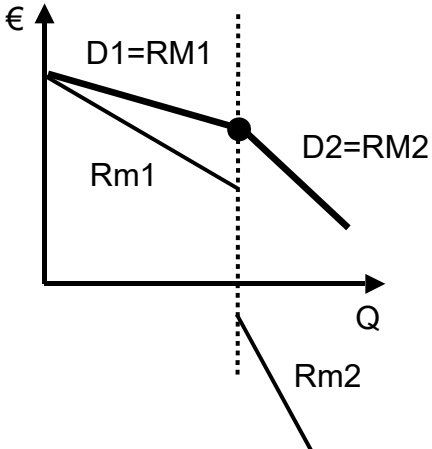
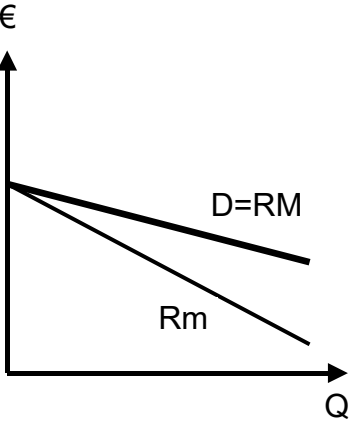


Struttura di mercato (domanda)

1 Concorrenza perfetta	2 Concorrenza imperfetta (La curva di domanda scende con l'aumento della quantità.)		
(Domanda orizzontale; prezzo dato)	2.1 Monopolio	2.2 Oligopolio	2.3 Concorrenza monopolistica
 <p> € P $D=RM=Rm$ Quantità (Q) </p> <p> $P = \text{Prezzo}$ $D = \text{Domanda}$ $RM = \text{Ricavo medio}$ $Rm = \text{Ricavo marginale}$ </p>	 <p> € $D=RM$ Rm Quantità (Q) </p>	 <p> € $D1=RM1$ $D2=RM2$ $Rm1$ $Rm2$ Q </p>	 <p> € $D=RM$ Rm Q </p>
<ul style="list-style-type: none"> Ci sono molti venditori con un prodotto omogeneo. Non c'è una barriera all'entrata. Il prezzo è dato perché il venditore non ha un impatto sul prezzo. 	<ul style="list-style-type: none"> Un solo venditore affronta tutta la domanda del mercato. Ci sono barriere all'entrata. Il monopolista può determinare il prezzo o la quantità, ma non entrambi. 	<ul style="list-style-type: none"> Alcuni venditori stanno affrontando una domanda ad angolo (a causa delle reazioni degli altri oligopolisti). Controllo ridotto sul prezzo o sulla quantità (reazioni degli altri oligopolisti) 	<ul style="list-style-type: none"> Molti venditori con prodotti leggermente diversi Poco controllo sul prezzo o sulla quantità
<ul style="list-style-type: none"> Il mercato intero: 