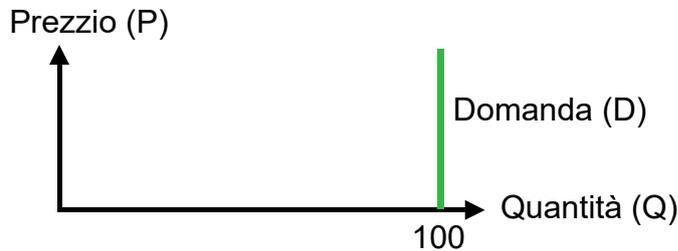


# Struttura di mercato (costi)

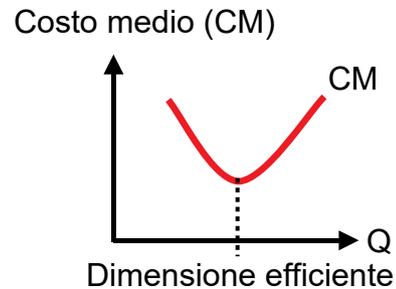
vedere anche: Samuelson/Nordhaus: Economics, ed. 18., p. 171

## 1 Supposizione

11 Domanda di mercato = 100



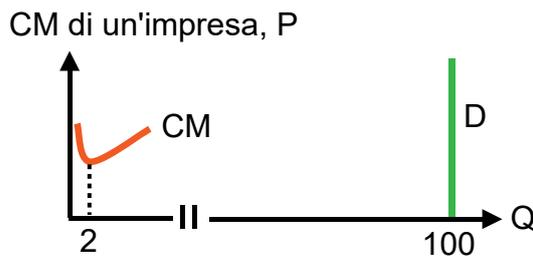
12 Curva di costo medio di un'impresa → Forma di U



## 2 Costo medio, domanda e struttura di mercato

21 Dimensione efficiente di un'impresa  
→ solo una piccola parte del mercato

Struttura di mercato

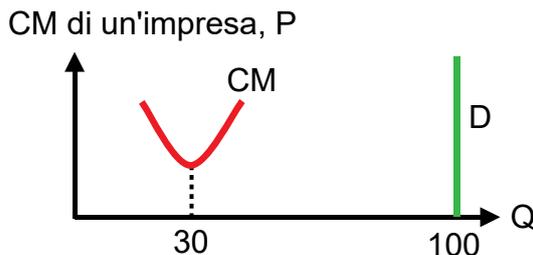


Concorrenza

(molte imprese che affrontano la domanda del mercato di 100)

22 Dimensione efficiente di un'impresa  
→ una gran parte del mercato

Struttura di mercato

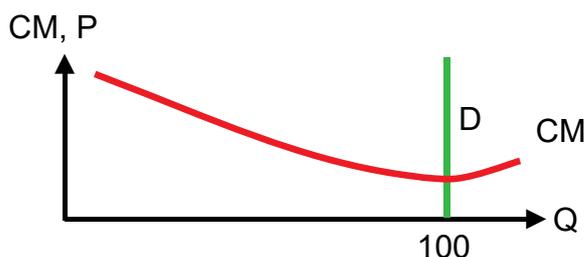


Oligopolio

(alcune imprese che affrontano la domanda del mercato di 100)

21 Dimensione efficiente di un'impresa  
→ l'intera domanda del mercato

Struttura di mercato



Monopolio

(una singola impresa che affronta la domanda del mercato di 100)