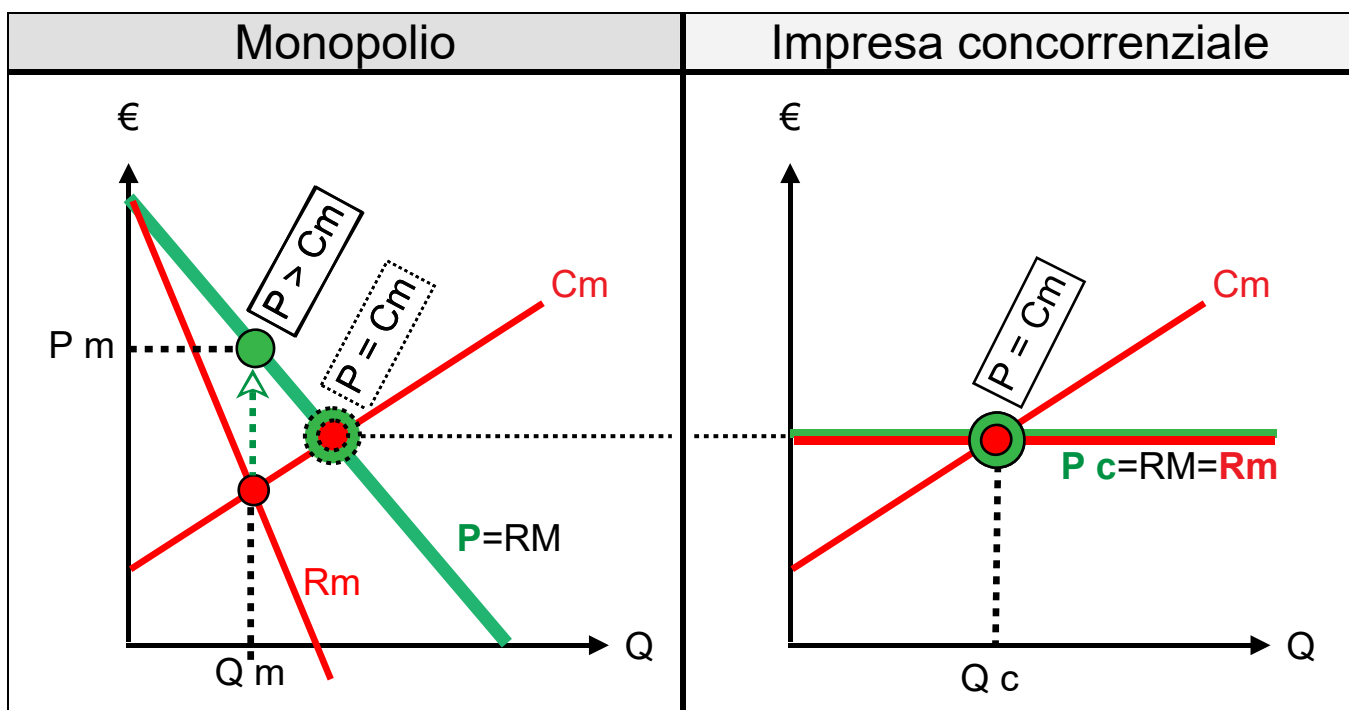


Monopolio contra impresa concorrenziale

① I grafici



② Come si determinano le quantità ed i prezzi ottimali?

| Monopolio | Impresa concorrenziale |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • $Cm = Rm$ → punto rosso • $Pm > Cm$ → punto verde | <ul style="list-style-type: none"> • $Cm = Rm$ → punto rosso/verde • $Pc = Cm$ → punto rosso/verde |

③ Confronto tra monopolio ed impresa concorrenziale

La determinazione della quantità e del prezzo ottimale segue le stesse regole: Prima si determina la quantità del punto $Cm = Rm$. Poi si vede quale prezzo è possibile con questa quantità. È da notare che il monopolio può determinare un prezzo più alto ed una quantità inferiore rispetto all'impresa concorrenziale. In altre parole, se il monopolio si comportasse come un'impresa concorrenziale ($P = Cm$ → punto rosso/verde sulla retta $P=RM$), questo si tradurrebbe in una quantità maggiore ed in un prezzo inferiore. Completare il diagramma a sinistra.

Abbreviazioni:

P = Prezzo

Cm = Costo marginale

RM = Ricavo medio

Qm = Quantità monopolio

Pc = Prezzo impresa concorrenziale

Q = Quantità

Rm = Ricavo marginale

Pm = Prezzo monopolio

Qc = Quantità impresa concorrenziale