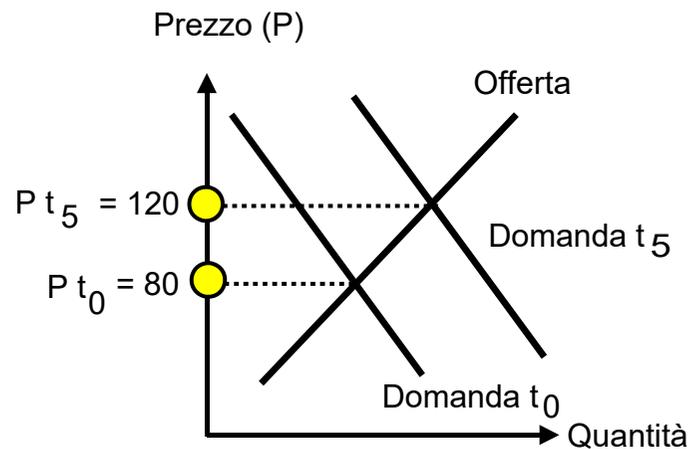


Mercato statico e dinamico

Analisi *statica comparativa* del mercato

→ Esame di un mercato in un punto iniziale e finale nel tempo e del determinante del cambiamento

Esempio: mercato del petrolio al tempo t_0 e t_5 ; variazione causata da un aumento della domanda

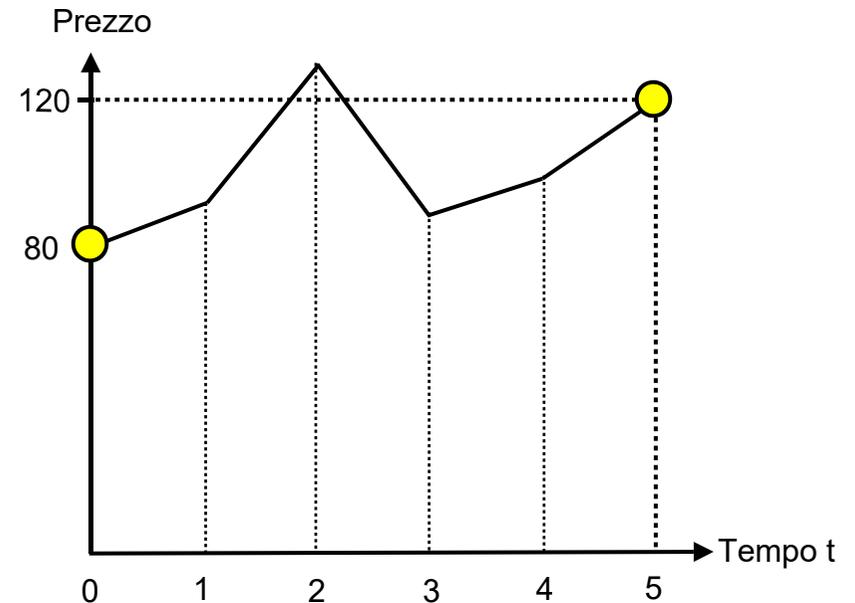


Caratteristica L'analisi statica comparativa del mercato confronta una situazione iniziale con una situazione finale senza esaminare il processo di adattamento.

Analisi *dinamica* del mercato

→ Studio di un mercato per un periodo di tempo

Esempio: evoluzione del prezzo sul mercato del petrolio da t_0 a t_5



Caratteristica Nell'analisi dinamica del mercato, si esamina l'evoluzione di una variabile (qui il prezzo) nel tempo.