

Massimizzazione del profitto (concorrenza contro monopolio) (a lungo periodo)

1 Regole per massimizzare il profitto o minimizzare la perdita

① Condizione marginale	Costo marginale (Cm) = Ricavo marginale (Rm)
② Condizione media	Profitto massimo: Costo medio (CM) < Ricavo medio (RM)
	Perdita minima: CM > RM
	Profitto normale: CM = RM

2 Impresa concorrenziale come price-taker [P = Cm = Rm]

21 Profitto normale	22 Superprofitto	13 Perdita
<p>€ ↑ P Cm CM P=Rm=RM Q Quantità (Q)</p>	<p>€ ↑ P Superprofitto Cm CM P=Rm=RM Q Quantità (Q)</p>	<p>€ ↑ Perdita Cm CM P=Rm=RM Q Quantità (Q)</p>
I profitti normali fanno parte dei costi.	Nuove imprese entreranno nel mercato, quindi i prezzi diminuiranno e il superprofitto scomparirà.	Le imprese usciranno dal mercato, quindi i prezzi aumenteranno e la perdita scomparirà.

P = Prezzo

3 Monopolio di fronte a tutta la domanda del mercato

Regole secondo 1, ma $P > C_m$

31 Superprofito	32 Perdita	33 Profitto normale
<p>Il monopolio fissa il prezzo o la quantità per massimizzare il profitto.</p>	<p>Se la perdita continua, il monopolio chiude.</p>	<p>Un profitto normale fa parte dei costi.</p>
<p>D = Domanda</p>		