

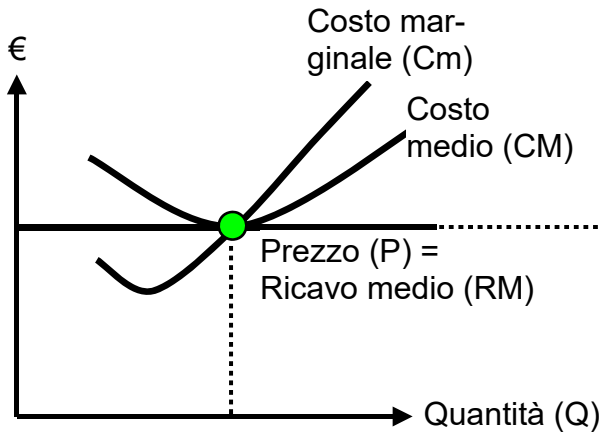
Impresa concorrenziale e mercato

1 Impresa concorrenziale

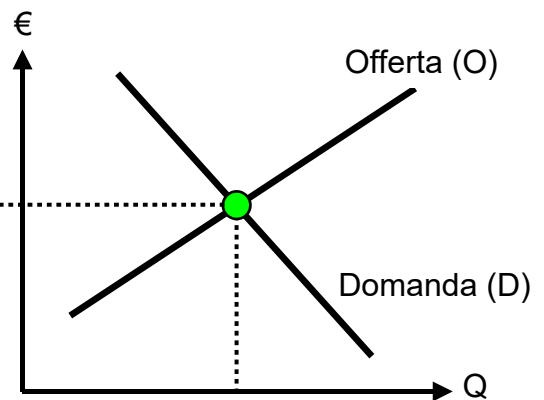
Una tale impresa è un price taker, cioè il prezzo è dato. Poiché l'offerta è relativamente piccola, non c'è molta influenza sul prezzo di mercato. Massimizza il profitto.

2 Equilibrio di lungo periodo (con profitto normale)

21 Impresa tipica

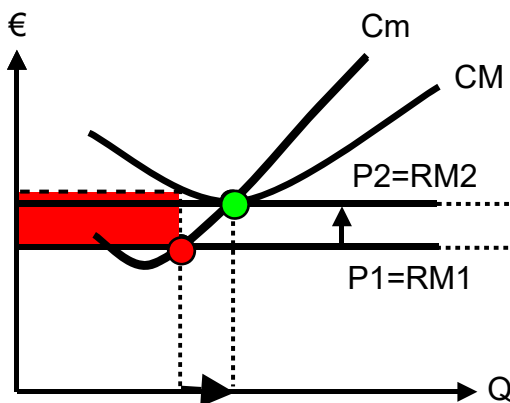


22 Mercato

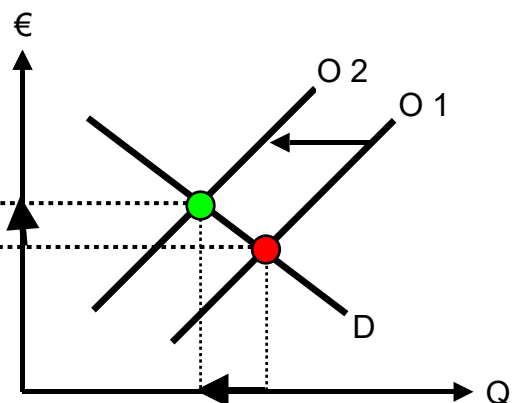


3 Impresa tipica con perdita. Esce dal mercato.

31 Impresa tipica

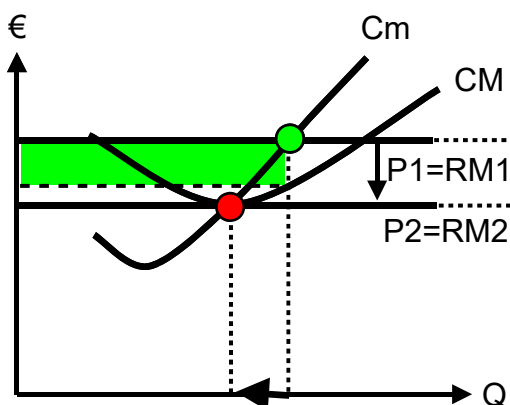


32 Mercato



4 Impresa tipica con superprofitto → Entrate nel mercato

41 Impresa tipica



42 Mercato

