

Impresa concorrenziale

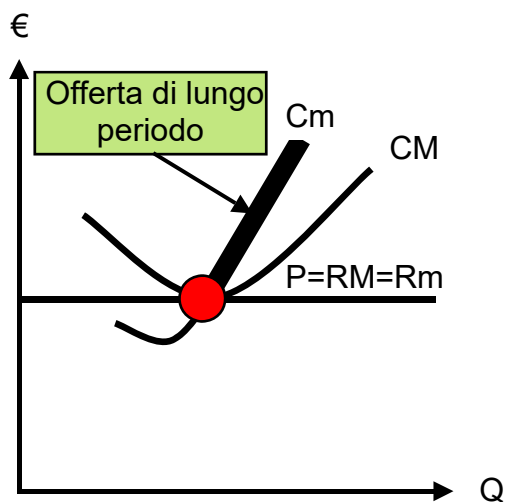
(a breve e lungo periodo)

1 Impresa concorrenziale

Una tale impresa è un **price taker**, cioè il prezzo è dato. Questo è il caso perché l'offerta di una tale impresa è così piccola rispetto all'offerta del mercato che non può influenzare il prezzo di mercato. L'impresa sceglie la quantità che produce il **maggior profitto** possibile (o la minor perdita possibile).

2 Offerta di lungo periodo

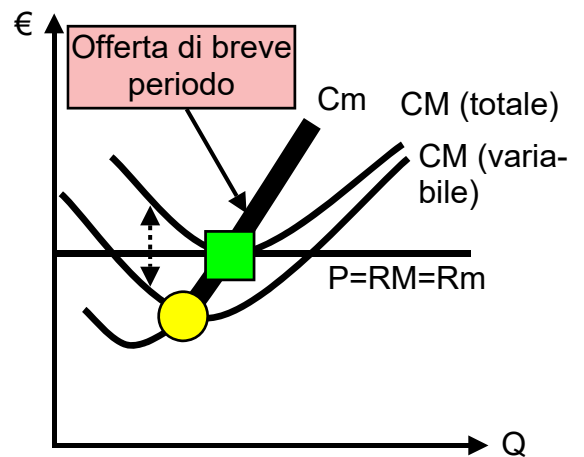
Tutti i fattori di produzione e tutti i costi sono variabili.



● barriera all'entrata ed all'uscita:
 $P = CM$

3 Offerta di breve periodo

Almeno un fattore di produzione è fisso. Pertanto, ci sono costi fissi.



↑↓ $CM (fisso) = CM (totale) - CM (variabile)$

■ punto di pareggio: $P = CM$

● punto di sospensione: $P = CMv$

Abbreviazioni:

Cm = Costo marginale
 CM = Costo medio
 CMv = Costo medio variabile
 P = Prezzo

RM = Ricavo medio
 Rm = Ricavo marginale
 Q = Quantità