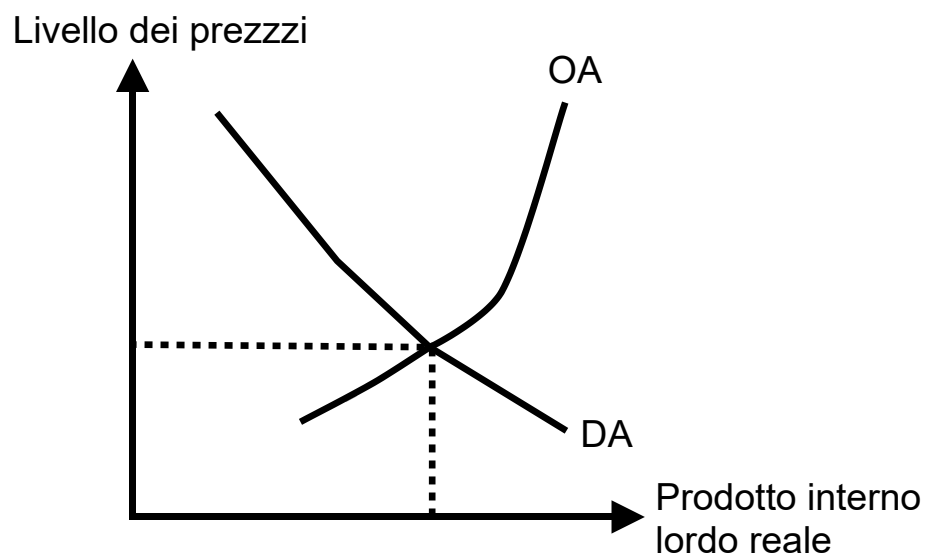


Fiducia dei consumatori e modello DA-OA (I121b)

- Quali sono gli effetti di un aumento della fiducia dei consumatori sul **prodotto interno lordo reale** e sul **livello dei prezzi**? Illustrate tali effetti nel grafico e descriveteli.



DA = Domanda aggregata
OA = Offerta aggregata

Cliccare per vedere la risposta!