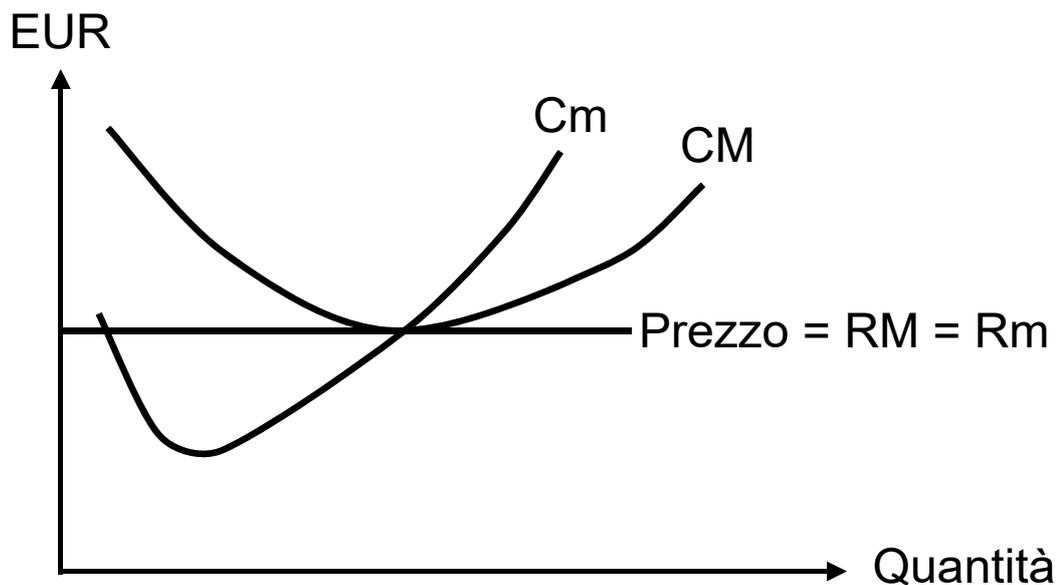


Offerta di un'impresa concorrenziale (di lungo periodo) 1 (I05)

- ⇒ Quale quantità offerta sceglie l'impresa concorrenziale?
C'è un profitto o una perdita?



Abbreviazioni:

RM = Ricavo medio

Rm = Ricavo marginale

CM = Costo medio

Cm = Costo marginale

Cliccare per vedere la risposta!