

Fallimento del mercato

1 Fallimento del mercato

Il fallimento del mercato si manifesta quando il prezzo non invia i segnali giusti ai partecipanti al mercato. Conduce a perdite di efficienza e di benessere.

2 Casi

Caso	Perché?	Link (cliccare)
2.1 Monopolio, oligopolio	Prezzo > costo marginale; i produttori riducono la quantità e chiedono un prezzo più alto.	<ul style="list-style-type: none">• Struttura di mercato (domanda)
2.2 Esternalità	La quantità di mercato si discosta dalla quantità socialmente ottimale.	<ul style="list-style-type: none">• Esternalità
2.3 Beni pubblici	Il prezzo non può giocare un ruolo di limitazione della quantità (p. es. problema del free rider).	<ul style="list-style-type: none">• Tipi di beni 2 (Beni privati e pubblici)
2.4 Dilemma del prigioniero	I fallimenti di informazione conducono a risultati meno che ottimali.	<ul style="list-style-type: none">• Dilemma del prigioniero
2.5 Asimmetria informativa	L'informazione unilaterale svantaggia i partecipanti al mercato.	<ul style="list-style-type: none">• 'Asimmetria informativa' in Wikipedia