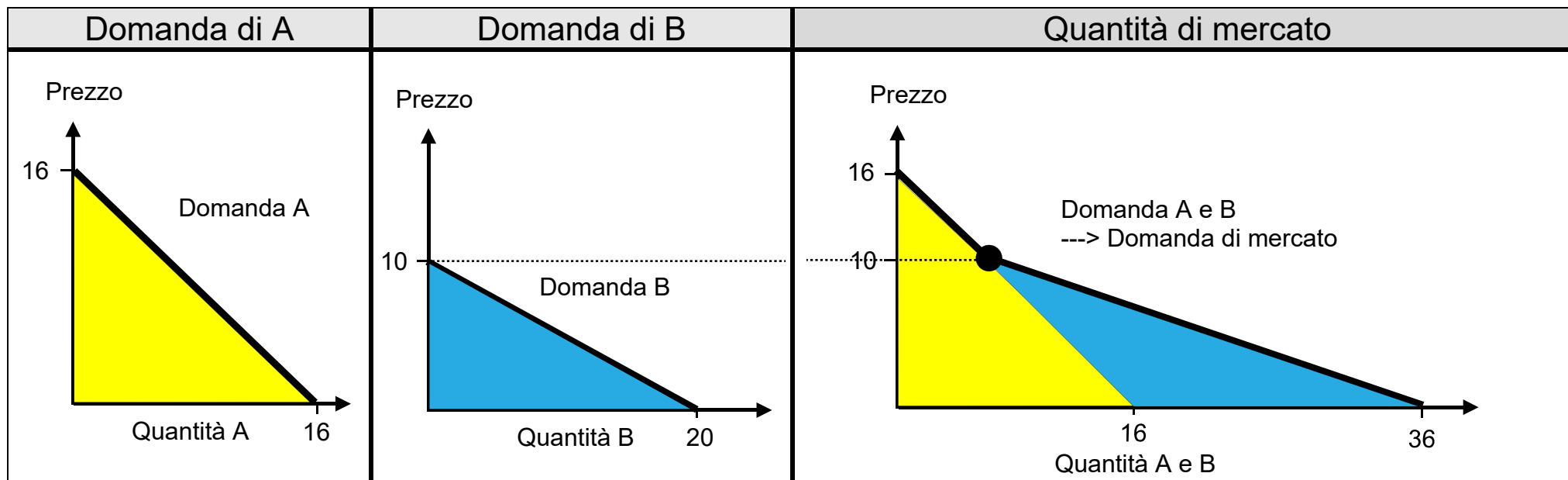


Domanda di mercato

In un mercato ci sono - oltre a molti produttori - solo due consumatori, cioè A e B. La domanda di mercato può essere determinata dalla somma orizzontale della domanda individuale A e B, rispettivamente.



Allo stesso modo, l'offerta di mercato può essere determinata sulla base delle singole offerte.