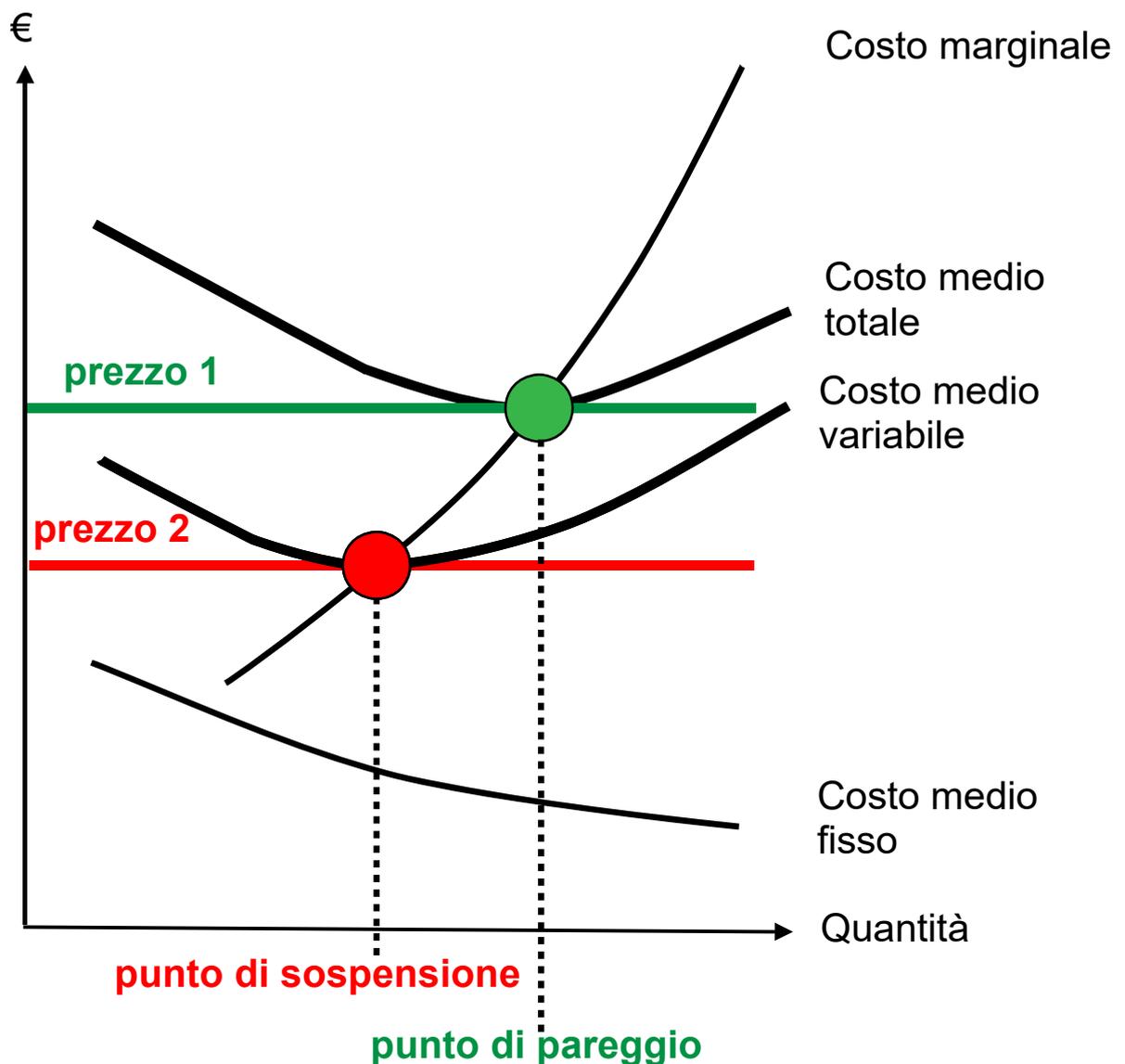


# Punto di pareggio e di sospensione

Si assumono i punti seguenti:

- un'impresa concorrenziale; è un 'price taker'.
- breve periodo; quindi ci sono costi fissi e variabili.



**punto di pareggio** → prezzo = ricavo medio = costo medio totale  
Non c'è profitto o perdita al punto di pareggio.

**punto di sospensione** → prezzo = costo medio variabile  
Quando il prezzo è inferiore al costo medio variabile, non c'è offerta per il momento.