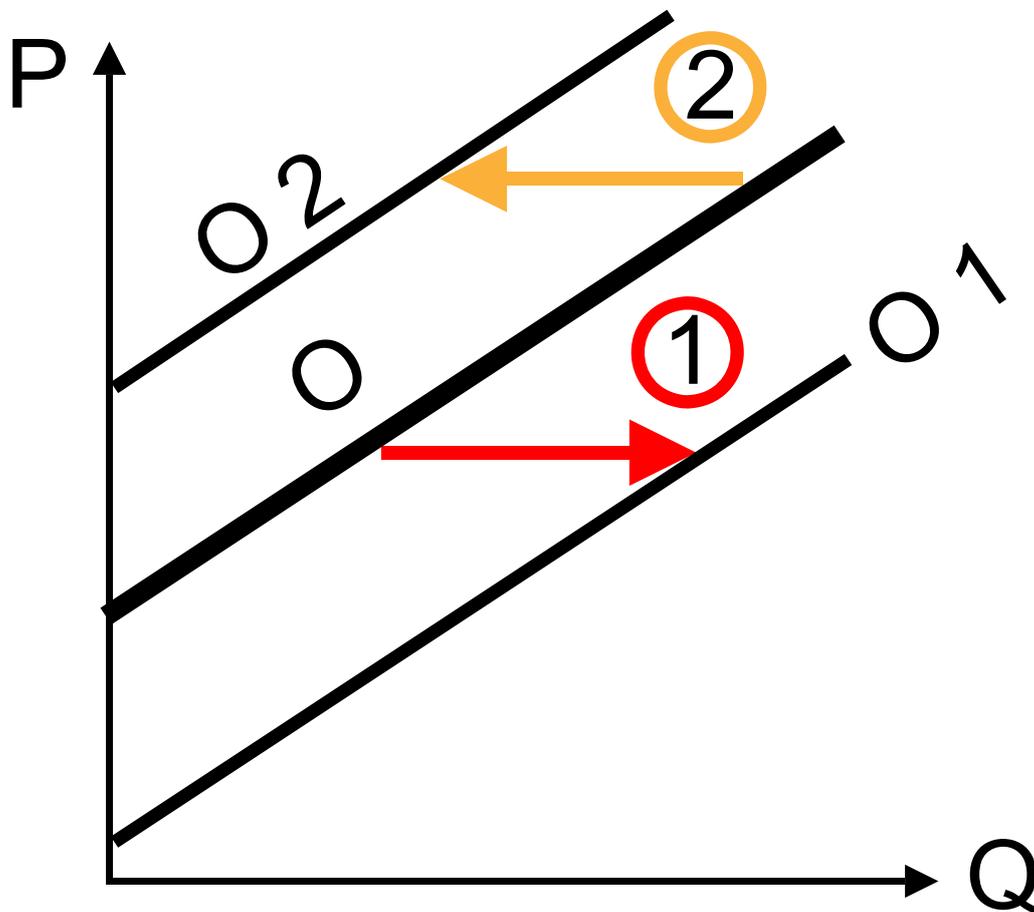


1.7 Spostamenti della curva di offerta



- ① Aumento dell'offerta
- ② Diminuzione dell'offerta

Fattori possibili:

- costo
- tecnologia
- politica del governo
- numero di venditori