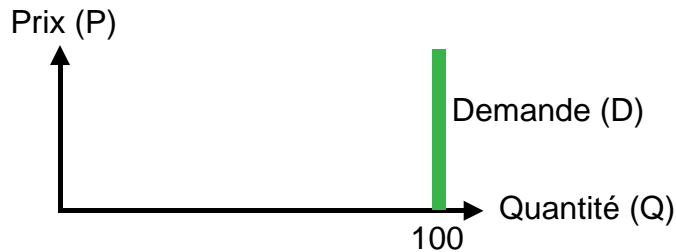


Structure de marché (coût)

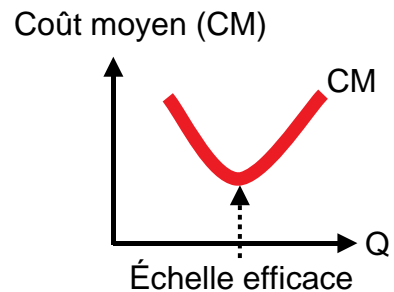
Voir aussi : Samuelson/Nordhaus: Economía, 19e éd. (Amérique Latine), p. 178

1 Suppositions

11 Demande de marché = 100



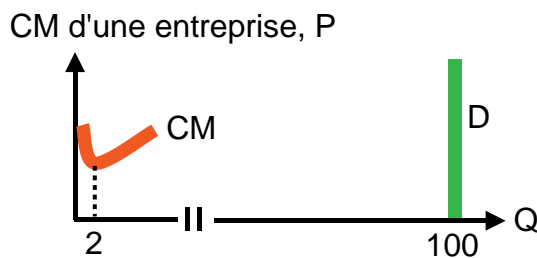
12 Courbe de coût moyen d'une entreprise → forme de U



2 Coût moyen, demande et structure de marché

21 Échelle efficace d'une entreprise
→ petite part de la demande de marché

Structure de marché

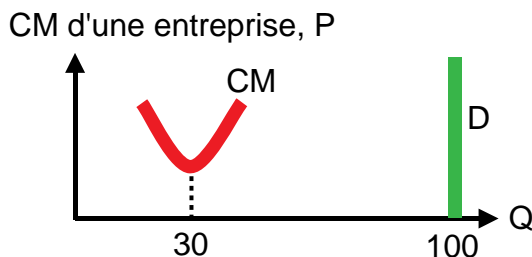


Concurrence

Il y a beaucoup de vendeurs.

22 Échelle efficace d'une entreprise
→ part importante de la demande de marché

Structure de marché

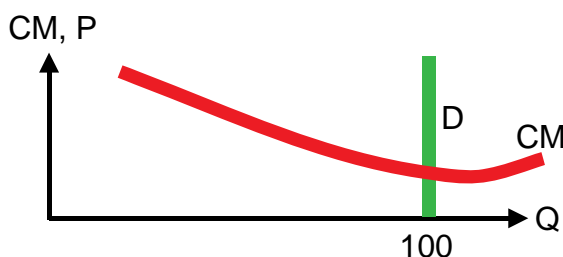


Oligopole

Il y a peu de vendeurs.

23 Échelle efficace d'une entreprise
→ échelle efficace plus ou moins égale à la demande de marché

Structure de marché



Monopole

Il y a seulement un vendeur.
Ici il s'agit d'un monopole naturel.