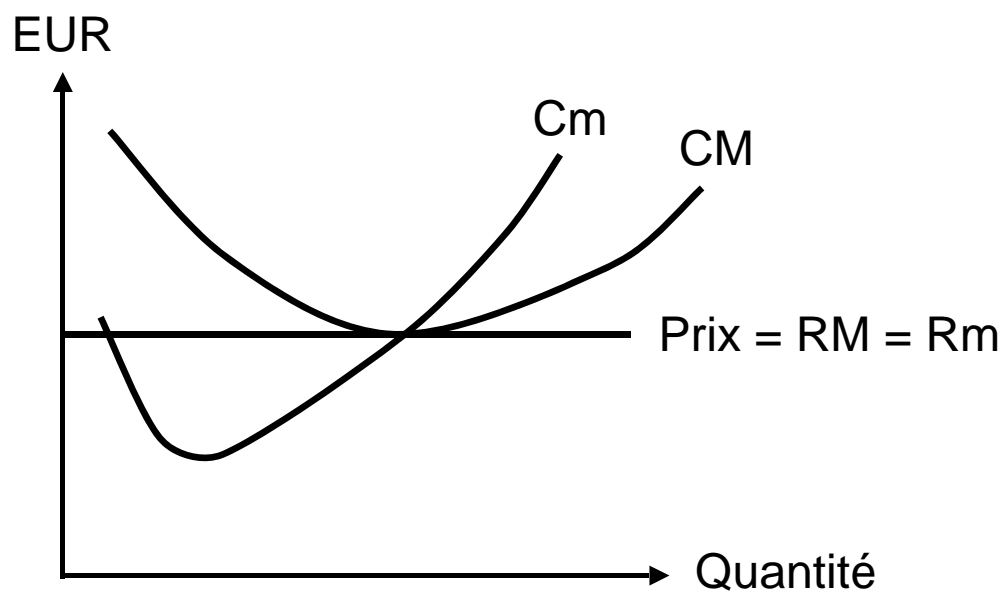


Offre par une entreprise concurrentielle (à long terme) 1 (F05)

- ⇒ Quelle quantité offerte est-ce que l'entreprise concurrentielle choisit ? Y a-t-il un profit ou une perte ?



Abréviations :

RM = Recette moyenne
Rm = Recette marginale
CM = Coût moyen
Cm = Coût marginal

D'un clic à la réponse !