

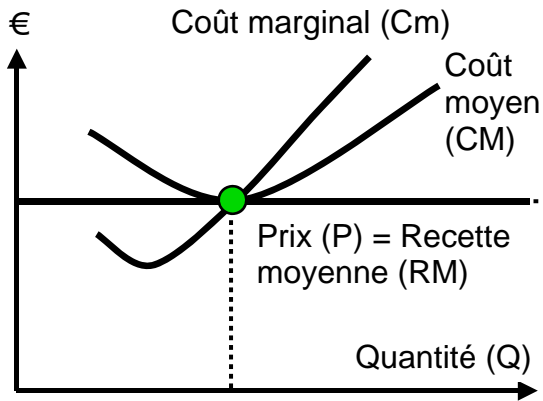
# Entreprise concurrentielle et marché

## 1 Entreprise concurrentielle

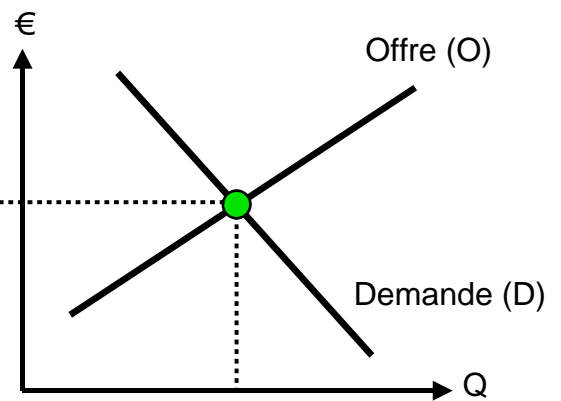
L'entreprise concurrentielle est **preneuse de prix**. Elle ne peut pas influencer sur le prix de marché parce que la quantité offerte est trop petite par rapport à la quantité de marché.

## 2 Equilibre de long terme

### 21 Entreprise typique

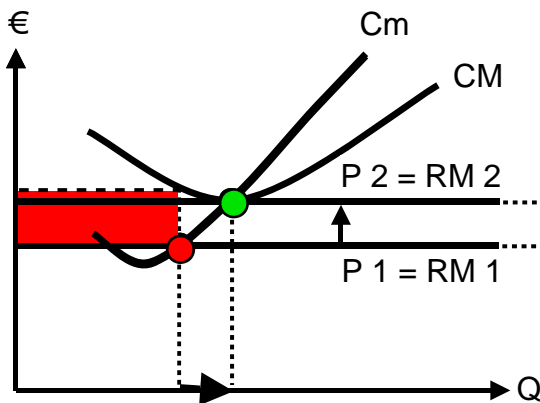


### 22 Marché

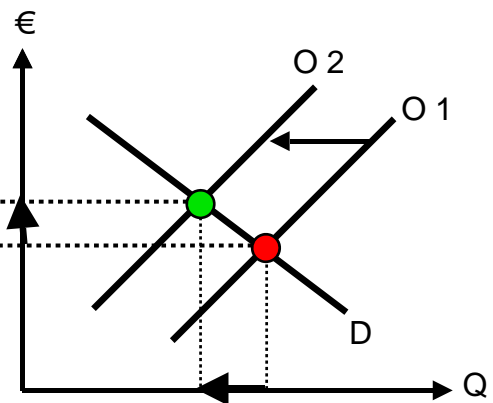


## 3 Entreprises concurrentielles avec **perte** → **Sorties** du marché

### 31 Entreprise typique

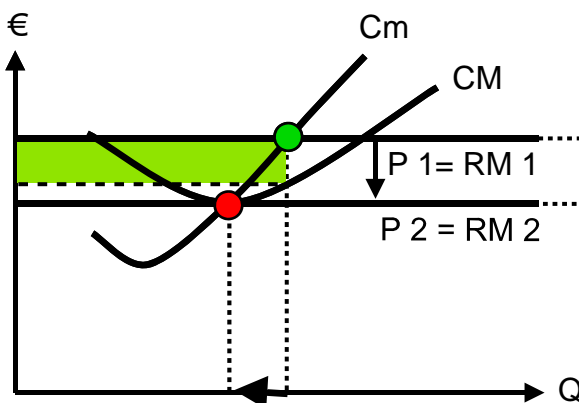


### 32 Marché



## 4 Entreprises concurrentielles avec **profit** → **Entrées** au marché

### 41 Entreprise typique



### 42 Marché

