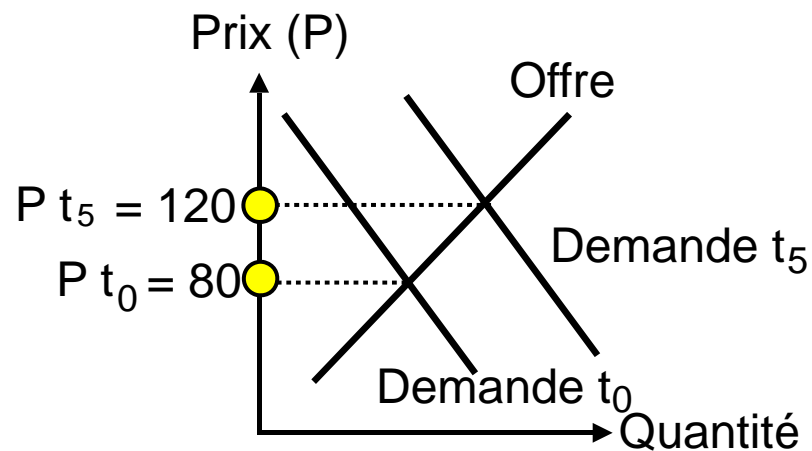


Analyse de marché - statique comparative et dynamique

Analyse statique comparative

→ On compare une situation initiale à une situation finale sans examiner le processus d'ajustement.

Ex.: Marché du pétrole au moment t_0 et t_5 ; le changement est provoqué par une augmentation de la demande.



Analyse dynamique

→ L'analyse de marché a lieu pendant une période de temps.

Ex.: Développement du prix du pétrole de t_0 à t_5

